

XXX AEDEM International Conference

September 3-5, 2023

Management in emerging markets: Africa challenges in a global business world

Le management dans les marchés émergents: les défis de l'Afrique dans un monde global des affaires



Carta de Bienvenida

Estimados miembros de AEDEM:

El próximo Congreso Internacional de AEDEM se celebrará en el Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger (ISITT) en colaboración con la Facultad de Humanidades (FLSH) de la Universidad Abdelmalek Essaâdi, Marruecos, los días 3, 4 y 5 de septiembre de 2023, bajo el título: "La Gestión en mercados emergentes: los desafíos de África en un mundo empresarial global".

El Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger (ISITT) será nuestra institución colaboradora para la organización del congreso. El ISITT es una institución pública de enseñanza superior dedicada al sector turístico. Su creación en 1972 forma parte de una mayor apertura del instituto a las expectativas del tejido económico marroquí.

El congreso tendrá lugar en la cosmopolita ciudad de Tánger, capital que por sus paisajes, clima y cultura ha atraído a escritores y artistas de todo el mundo. La ciudad de Tánger es actualmente el segundo polo industrial de Marruecos. Está ubicada en el Estrecho de Gibraltar, que separa África de Europa, a unos 15 km de la costa española, y junto a la cordillera del Rif.

Como copresidentes del comité organizador, estamos convencidos de que este congreso será una conferencia internacional exitosa y fructífera, permitiéndonos el intercambio de experiencias y resultados de la investigación entre académicos de diferentes países.

Estamos encantados de darles la bienvenida en Tánger el próximo mes de septiembre.

Cordialmente,

D. Mario Arias Oliva

Dña. María Ángeles Revilla Camacho

Presidentes del Comité Organizador

Lettre d' accueil

Le prochain Congrès International de l'AEDEM se tiendra à l'Institut Supérieur International du Tourisme de Tanger (ISITT) en partenariat avec la Faculté des Sciences Humaines (FLSH) de l'Université Abdelmalek Essaâdi et en collaboration avec le Leaders Club (LC), Maroc, les 4 et 5 septembre 2023, sous le titre: "Le Management dans les marchés émergents: les enjeux de l'Afrique dans un monde des affaires globalisé".

L'Institut Supérieur International du Tourisme de Tanger (ISITT) sera notre institution collaboratrice pour l'organisation du congrès. L'ISITT est un établissement public d'enseignement supérieur dédié au secteur du tourisme. Sa création en 1972 s'inscrit dans une plus grande ouverture de l'institut aux attentes du tissu économique marocain.

Le congrès aura lieu dans la ville cosmopolite de Tanger, une capitale qui, en raison de ses paysages, de son climat et de sa culture, a attiré des écrivains et des artistes du monde entier. La ville de Tanger est actuellement le deuxième pôle industriel du Maroc. Il est situé dans le détroit de Gibraltar, qui sépare l'Afrique de l'Europe, à environ 15 km de la côte espagnole, et à côté de la chaîne de montagnes du Rif.

En tant que co-présidents du comité d'organisation, nous sommes convaincus que ce congrès sera une conférence internationale réussie et fructueuse, nous permettant d'échanger des expériences et des résultats de recherche entre universitaires de différents pays.

Nous sommes ravis de vous accueillir à Tanger en septembre prochain.

M. Abdelhaq Mouhtaj

M. Mustapha El Ghachi

Présidents du comité organisateur

Scientific Committee

Dra. Encarnación González Vázquez
Universidad de Vigo. Spain

Dr. Jaime Gil Aluja
Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Spain

Dr. Luis Tomás Díez de Castro
Fundación Camilo Prado. Spain

Dr. Fernando García Monleón
ESIC University. Spain

Dra. Susan C. Aldridge
Drexel University. USA

Mme. El Hannach Hajar
ISITT. Morocco

Mme. El Ouassini Meriem
ISITT, Morocco

M. Rachid Youssef
ISITT. Morocco

Mme. Rekiek Siham
ISITT. Morocco

Dr. José Luis Coca Pérez
Universidad de Extremadura. Spain

Dr. Teodoro Rivera Neumann
Universidad Autónoma de Chile. Chile

Dr. Ricardo Hernández Mogollón
Universidad de Extremadura. Spain

Scientific Committee

Dra. Alicia Blanco González
Universidad Rey Juan Carlos. Spain

Dr. Enrique Bigné Alcañiz
Universidad de Valencia. Spain

Dr. José Alfredo Delgado Guzmán
Universidad Nacional Autónoma de México. Mexico

M. Benaddi Abdelaziz
ISITT. Morocco

M. El Messaoudi Bennassar
ISITT. Morocco

M. Hiri Abdelhak
ISITT. Morocco

Mme. Zaghli Mariam
ISITT. Morocco

M. Rachid Ali
ISITT. Morocco

Mme. Widad Jodie Bakhella
ISITT. Morocco

Dr. Serge Miranda
Université de Nîze Sophia-Antipolis. France

Dr. Abdelhaq MOUHTAJ
Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Dr. Ali RACHID
Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Scientific Committee

Dr. Abderazak BENATAYA

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Mme. Ait M'hamed Hind

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Mme. Ahl-Maatallah Widad

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Mme. Chibani Lamiae

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Dr. Zoltán Veres

University of Pannonia. Hungary

Dr. Francesco Carlo Morabito

Mediterranea University of Reggio Calabria. Italy

Dr. Abdeslam BOUGHABA

Facultad de Letras y Ciencias Humanísticas de Tetuán. Morocco

Dr. Ali BOULARBEH

Facultad de Letras y Ciencias Humanísticas de Tetuán. Morocco

Dr. Karima EL OUAZZANI TAYIBI

Facultad de Letras y Ciencias Humanísticas de Tetuán. Morocco

Dr. Mohamed ALI BELAMINE

Facultad de Letras y Ciencias Humanísticas de Tetuán. Morocco

Dr. Nisserine BEN DRISS

Facultad de Letras y Ciencias Humanísticas de Tetuán. Morocco

Dra. María Dolores Garzón Benítez

Universidad de Valencia. Spain

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Universidad de Guadalajara. Mexico

Scientific Committee

Dr. Gustavo Rodríguez Albor

Universidad Autónoma del Caribe. Colombia

Dra. Tania Elena González Alvarado

Universidad de Guadalajara. Mexico

Dr. Youssef NAOURI

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Dr. Mustapha ELGHACHI

Facultad de Letras y Ciencias Humanísticas de Tetuán. Morocco

Mohammed YOUNBI IDRISSE

Facultad de Letras y Ciencias Humanísticas de Tetuán. Morocco

Dr. Gregory Payne

Emerson College. Boston, USA

Dr. Abel Monfort de Bedoya

ESIC University. Spain

Dra. Giorgia Miotto

Blanquerna-Universitat Ramon Llull. Spain

Dra. María Ángeles Revilla Camacho

Universidad de Sevilla. Spain

Dr. Antonio Fernández Portillo

Universidad de Extremadura. Spain

Dr. Evaristo Galeana Figueroa

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Mexico

Dr. Tomás Aznar Sánchez

Centro de Educación Superior de Negocios, Innovación y Tecnología (IUNIT). Spain

Dr. Dag Bennett

London South Bank University. United Kingdom

Scientific Committee

Dr. Abderrahim LAACHACH

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Dr. Mustapha CHAGDALI

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Dr. El Bakkal ABRAHAL

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger. Morocco

Dr. Valeriu Ioan Franc

Romanian Academy. Romania

Dra. Guadalupe Manzano García

Universidad de la Rioja. Spain

Dr. Antonio Terceño Gómez

Universitat Rovira i Virgili. Spain

Dr. Kiyoshi Murata

Meiji University. Japan

Dra. Maria Vaquero Diego

ESIC University. Spain

Dra. Maria Fernanda Ludovina Inácio Matias

Universidade do Algarve. Portugal

Dr. Camilo Prado Román

Universidad Rey Juan Carlos. Spain

Evaluating Committee

Management

Dr. Francisco Díez Martín

Universidad Rey Juan Carlos

Finance and Accounting

Dr. Luis Tomás Díez de Castro

Fundación Camilo Prado

Marketing

Dr. Pablo Cabanelas Lorenzo

Universidad de Vigo

Education and New Learning Technologies

Dra. Gloria Aparicio de Castro

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Tourism Management

Dra. María Ángeles Revilla Camacho

Universidad de Sevilla

Dr. Abdelhaq Mouhtaj

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Organizing Committee

Presidents:

Prof. Mario Arias-Oliva

Universidad Complutense de Madrid

Prof. Abdelhaq Mouhtaj

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Prof. Mustapha El Ghachi

Faculté de Lettres et Sciences Humaines de Tétouan

Prof. M^a Ángeles Revilla-Camacho

Universidad de Sevilla

Vice-Presidents:

Prof. Adnane Afquir

Director de ISITT

Prof. Younes Karrouk

Universidad Abdelmalek Essaadi

Prof. Lola Garzón

Universidad de Valencia

Prof. Gloria Aparicio

Universidad del País Vasco

A E D E M Annual Meeting

2023	XXXVII	Annual Meeting	Vigo (Pontevedra)
2022	XXXVI	Annual Meeting	Pozuelo de Alarcón (Madrid)
2021	XXXV	Annual Meeting	Logroño
2020	XXXIV	Annual Meeting	Reus (Tarragona)
2019	XXXIII	Annual Meeting	Sevilla
2018	XXXII	Annual Meeting	Gandía (Valencia)
2017	XXXI	Annual Meeting	Madrid
2016	XXX	Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
2015	XXIX	Annual Meeting	San Sebastián/Donostia
2014	XXVIII	Annual Meeting	Trujillo (Cáceres)
2013	XXVII	Annual Meeting	Islantilla (Huelva)
2012	XXVI	Annual Meeting	Barcelona
2011	XXV	Annual Meeting	Valencia
2010	XXIV	Annual Meeting	Santiago de Compostela
2009	XXIII	Annual Meeting	Sevilla
2008	XXII	Annual Meeting	Salamanca
2007	XXI	Annual Meeting	Madrid
2006	XX	Annual Meeting	Palma de Mallorca
2005	XIX	Annual Meeting	Victoria
2004	XVIII	Annual Meeting	Ourense
2003	XVII	Annual Meeting	Burdeos (Francia)
2002	XVI	Annual Meeting	Alicante
2001	XV	Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
2000	XIV	Annual Meeting	Jaén
1999	XIII	Annual Meeting	Logroño
1998	XII	Annual Meeting	Benalmádena (Málaga)
1997	XI	Annual Meeting	Lleida
1996	X	Annual Meeting	Granada



A E D E M A n n u a l M e e t i n g

1995	IX	Annual Meeting	Toledo
1994	VIII	Annual Meeting	Cáceres
1993	VII	Annual Meeting	Córdoba
1992	VI	Annual Meeting	La Rábida (Huelva)
1991	V	Annual Meeting	Sada (A Coruña)
1990	IV	Annual Meeting	Reus (Tarragona)
1989	III	Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
1988	II	Annual Meeting	Bilbao
1987	I	Annual Meeting	Ojén (Málaga)



A E D E M International

2022	XXIX	International Conference	Santo Domingo (Rep. Dominicana)
2021	III	International Meeting	Faro (Portugal)
2021	II	International Meeting	Madrid (Spain) / Boston (EEUU)
2019	XXVIII	International Conference	Tokyo (Japan)
2018	XXVII	International Conference	Bucharest (Romania)
2017	XXVI	International Conference	Reggio di Calabria (Italy)
2016	XXV	International Conference	Riga (Latvia)
2015	XXIV	International Conference	London (United Kingdom)
2014	XXIII	International Conference	Paris (France)
2013	XXII	International Conference	Aalen (Germany)
2012	XXI	International Conference	Budapest (Hungary)
2011	XX	International Conference	Podgorica (Montenegro)
2010	I	International Meeting	St Petersburg (Russia)
2010	XIX	International Conference	Minsk (Belarus)
2009	XVIII	International Conference	Rome (Italy)
2008	XVII	International Conference	Salvador de Bahía (Brazil)
2007	XVI	International Conference	Krakov (Poland)
2006	XV	International Conference	Buenos Aires (Argentina)
2005	XIV	International Conference	Morelia (Mexico)
2004	XIII	International Conference	Cartagena de Indias (Colombia)
2003	XII	International Conference	Santiago de Los Caballeros (Dominican Rep)
2002	XI	International Conference	Paris (France)
2001	X	International Conference	Reggio di Calabria (Italy)
2000	IX	International Conference	Temuco (Chile)
1999	VIII	International Conference	Sao Leopoldo (Brazil)
1998	VII	International Conference	Istanbul (Turkey)
1997	VI	International Conference	Chania (Greece)
1996	V	International Conference	Prague (Czech Republic)
1995	IV	International Conference	Sofia (Bulgaria)
1994	III	International Conference	Bucharest (Romania)
1993	II	International Conference	Minsk (Belarus)
1992	I	International Conference	La Rábida, Huelva (Spain)



Conference Awards

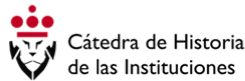
- . **AEDEM International Conference** Best Paper Award in Management
- . **AEDEM International Conference** Best Paper Award in Marketing
- . **AEDEM International Conference** Best Paper Award in Finance and Accounting
- . **AEDEM International Conference** Best Paper Award in Tourism
- . **AEDEM Educational Innovation** Best Paper Award
- . **RUIBAL Formación** Best Paper Award in Responsible Management



Partners - Institutions



النادي الملكي للزوارق طنجة
Royal Yacht Club Tanger
Fondé en 1925





European Academy
of Management and Business Economics

ACADEMIC SCHEDULE

(Local Time)

Sunday 3rd September

20:45

Meeting point to Welcome Event

Hotel Hilton Garden Inn



21:00

WELCOME to AEDEM CONFERENCE

Royal Yacht Club Tanger

Puerto Tanja Marina Bay



SCAN ME

Monday 4th September

09:00 – 10:00

CONFERENCE REGISTRATION

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tanger (ISITT)
Rez de Chaussée (Nouveau Edifice)

09:30 – 10:00

OPENING CEREMONY

Salle polyvalente (Nouveau Edifice 1^{er} étage)

Mr. Abdeladim Taouil

Vice-President of the Municipal Council of Tangier

Mr. Alfonso Manuel Portabales Vázquez

General Consul of Spain in Tangier

Mr. Camilo Prado Román

President of European Academy of Management and Business Economics

Mr. Abdeladim Taouil

Vice President of the Municipal Council of Tangier

Mr. Adnane Afquir

Director of Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger (ISITT)

Mr. Mustapha El Ghachi

Dean of Faculté des Sciences Humaines (FLSH) de l'Université
Abdelmalek Essaâdi

Mr. Hamid Bentahar (Speaker)

Monday 4th September

10:00 – 10:40

PLENARY SESSION

Salle polyvalente (Nouveau Edifice 1^{er} étage)

Ms. Guadalupe Manzano García

Universidad de La Rioja

Le management et le stress au travail en Afrique

Mr. Mouhtaj Abdelhaq

Professeur de l'Enseignement Supérieur à l'ISITT.

*Portrait du Secteur d'Éducation, de Formation, de Recherche et
d'Innovation en Tourisme - Hôtellerie - Restauration au Maroc à
l'aune des EdTech"*

10:40 – 11:00

Coffee break

Restaurant ISITT

Monday 4th September

PARALLEL SESSION I

11:00 – 13:00

PANEL 1: MANAGEMENT

AULA 1. RDC (Bâtiment d'enseignement supérieur)

*Chair: Dr. Younes Karrouk
Universidad Abdelmalek Essaadi*

APPORT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA PREDICTION DU RISQUE DE DEFAILLANCE DES ENTREPRISES : CAS DES RESEAUX DE NEURONES

Lotfi Siham, International university of Casablanca, Business School

LE ROLE STRATEGIQUE ET OPERATIONNELLE DE LA TRADUCTION DANS LES ENTREPRISES MULTINATIONALES

Younes Karrouk, Université Abdelmalek Essaadi
Abdelmajid Moumni, Université Abdelmalek Essaadi
Adil Khallouk Tamsamani, Universidad Politécnica de Madrid
Sara Belarouf, Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II

L'IMPACT DE L'APPRENTISSAGE ORGANISATIONNEL SUR L'INNOVATION ET LA PERFORMANCE: CAS DES ENTREPRISES MAROCAINES FINANÇÉES PAR LE CAPITAL- RISQUE

Laachach Abderrahim, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE PAR LA MÉTHODE COÛT-PERFORMANCE CACHÉ: CAS DU CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE D'OUDJA

Fatima Zahrae Boutachkout, Université Abdelmalek Essaadi
El Ayachi Bencheikh, Université Abdelmalek Essaadi

Monday 4th September

CONTRIBUTION DU MANAGEMENT DE LA QUALITÉ TOTALE À L'EXPLOITATION ET À L'EXPLORATION DES CONNAISSANCES: LE CAS DU SECTEUR AUTOMOBILE

Bouchra El Amrani, Université Abdelmalek Essaidi
Mohamed-Larbi Aribou Université Abdelmalek Essaidi

11:00 – 13:00

PANEL 2: MARKETING

AULA 2. RDC (Bâtiment d'enseignement supérieur)

*Chair: Dr. Mario Arias Oliva
Universidad Complutense de Madrid*

L'ADAPTATION LINGUISTIQUE ET CULTURELLE DANS LES COMPAGNES PUBLICITAIRES AU MAROC

Elamin Elaidouni, Université Abdelmalek Essaadi

WHAT IS MULAYA'S LEGITIMACY IN FOREIGN MARKETS?

Ana Plaza-Casado, Universidad Rey Juan Carlos
Lucia Sutil-Martin, Universidad Rey Juan Carlos
Lourdes Rivero-Gutierrez, Universidad Rey Juan Carlos
Alicia Blanco-González, Universidad Rey Juan Carlos

FOMENTANDO EL CONSUMO SOSTENIBLE EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

Laura Pascual Nebreda, Universidad Rey Juan Carlos
Edwin Leonardo Ortégón Cortázar, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
Gabriel Cachón Rodríguez, Universidad Rey Juan Carlos
Maria Luisa Medrano García, Universidad Rey Juan Carlos

Monday 4th September

LAS NECESIDADES DEL MERCADO PUBLICITARIO EN ESPAÑA PARA MEDIR LAS NUEVAS AUDIENCIAS AUDIOVISUALES

Jorge Gallardo-Camacho, Universidad Camilo José Cela

Mario Arias-Oliva, Universidad Complutense de Madrid

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE SERVICIOS B2B EN LA ERA DIGITAL: NUEVAS PERSPECTIVAS PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

Hugo Pérez-Moure, Universidad de Vigo

Pablo Cabanelas, Universidad de Vigo

Jesús F. Lampón, Universidad de Vigo

SOCIAL LISTENING EN INTERNET: LA APROXIMACIÓN DESDE LA HISTORIA DEL PRESENTE COMO HERRAMIENTA PARA LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Felipe Debasa, Universidad Rey Juan Carlos

Zoraima Cuello, Universidad del Caribe

Tomás Aznar, IUNIT

11:00 – 13:00

PANEL 3: FINANCE AND ACCOUNTING

AULA 3- 1^{er} ETAGE (Bâtiment d'enseignement supérieur)

Chair: **Dra. Amaia Maseda**

Associate editor

European Research on Management and Business Economics

EFFECTO DE LA INCERTIDUMBRE DE POLÍTICA ECONÓMICA EN EL RENDIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Jessica Paule-Vianez, Universidad Rey Juan Carlos

Carmen Orden-Cruz, Universidad Rey Juan Carlos

Mari Cruz Sánchez-Escobedo, Universidad de Extremadura

Monday 4th September

THE IMPACT OF INTER- AND INTRA-MOMENT SPILLOVERS IN PORTFOLIO RISK

Javier Perote Peña, Universidad de Salamanca

EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES BURSÁTILES MUNDIALES DE REFERENCIA EN EL AÑO DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Laura Valdunciel Bustos, Universidad de León

ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS OF SPANISH R&D COMPANIES: PROBABILITY OF BANKRUPTCY THROUGH ALTMAN Z-SCORE

Vera Gelashvili, Universidad Rey Juan Carlos

Sandra Flores Ureba, Universidad Rey Juan Carlos

Alba Gómez Ortega, Universidad Rey Juan Carlos

María Luisa Delgado Jalón, Universidad Rey Juan Carlos

THE DUALITY IN THE ZOMBIFICATION OF COMPANIES: COUNTRY'S COMPETITIVENESS VERSUS SOCIAL INEQUALITY

Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea, Universidad del País Vasco

José Domingo García-Merino, Universidad del País Vasco

Leire San-José, Universidad del País Vasco

11:00 – 13:00

PANEL 4: EDUCATION AND NEW TECHNOLOGIES FOR LEARNING

AULA 4. 1er ETAGE (Bâtiment d'enseignement supérieur)

Chair: Dr. Francisco Díez Martín

Editor in chief

Journal of Management and Business Education

¿LOS MECANISMOS DE APRENDIZAJE PARA LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y/O DESMOVILIZADA EN COLOMBIA HAN SIDO EFICACES?

Alfonso Manrique Medina, Universidad Surcolombiana

Monday 4th September

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PREDECIR LA RECOMENDACIÓN DE UN MÁSTER UNIVERSITARIO

Raúl Gómez Martínez, Universidad Rey Juan Carlos
María Luisa Medrano García, Universidad Rey Juan Carlos
Tomás Aznar Sánchez, IUNIT

THE COMPETENCES OF THE ECONOMIST 4.0: DIGITAL AND SUSTAINABLE

José Domingo García-Merino, Universidad del País Vasco
Julián Pando García, Universidad del País Vasco

OPORTUNIDADES PARA LEGITIMAR EL DESARROLLO UNIVERSITARIO EN LA ESPAÑA RURAL

Francisco Diez Martin, Universidad Rey Juan Carlos
Jorge Urosa-Sánchez, Universidad Rey Juan Carlos
Francisco Marhuenda, Universidad Rey Juan Carlos

11:00 – 13:00

PANEL 5: FUNDACIÓN CAMILO PRADO DOCTORAL COLLOQUIUM

AULA 1. RDC (Bâtiment d'enseignement général)

Chairs: **Dr. Youssef NAOURI**

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Dr. Mustapha CHAGDALI

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Dr. Lhadi AÏT LAHCEN

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Dr. Abdelhaq MOUHTAJ

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

QUEL MODÈLE DE MARKETING TERRITORIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME RURAL À OUEZZANE - CAS DE LA COMMUNE TERRITORIALE DE BRIKCHA.

Ouafae BRIK, Université Abdelmalek Essaadi, FLSHT

Monday 4th September

LE SECTEUR DE L'EVENEMENTIEL A TANGER : TERRITORIALISATION DES STRATEGIES DE RELANCE ET OPTIMISATION DE SA GOUVERNANCE

Saad-Eddine EL CUITRO, Université Abdelmalek Essaadi, FLSHT

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, BIG DATA ET LE SYSTEME NATIONAL DE L'INNOVATION

Hind TALBY, Université Abdelmalek Essaadi, ENCGT

CONTRIBUTION DU TOURISME DURABLE AU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL : CAS DU TERRITOIRE TOURISTIQUE « CAP NORD – TANGER »

Hassan SAOUDI, Université Hassan II, FSJESC

LA DIGITALISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE : LE CAS D'OUAZZANE CHEFCHAOUEN

Salim KAIDI, Université Abdelmalek Essaadi, FSJEST

13:00

WORK LUNCH

Restaurant ISITT

Monday 4th September

PARALLEL SESSION II

15:00 – 16:30

PANEL 1: TOURISM

AULA 1. RDC (Bâtiment d'enseignement supérieur)

*Chair: Dr. Abderrazzak Ben Ataya
Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger*

LES TENDANCES DU TOURISME: PERSPECTIVES ET POTENTIEL DU TELETRAVAIL AU MAROC

Widad Ahl-Maatallah, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger
Hind Ait Mhamed, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger
Mariam Zaghli, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

PATRIMOINE DE TERROIR ET CONSTRUCTION DE LA DESTINATION TOURISTIQUE N'KOB

Ben Ataya Abderrazzak, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

MANAGEMENT DU CAPITAL HUMAIN DANS LES ORGANISATIONS HOTELIERES DU « CAP NORD » AU MAROC

Lamiae Chibani, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger
Abraham El Bakkal, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

LES PLATEFORMES COLLABORATIVES D'HEBERGEMENT ET LA REORGANISATION DE L'ESPACE TOURISTIQUE DANS LA VILLE DE TANGER: UNE ETUDE QUANTITATIVE

Benaddi Abdelaziz, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger
Rachdi Youssef, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Monday 4th September

VALORISATION DES RESSOURCES NATURELLES PAR L'ECOTOURISME: POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE ET LOCAL DES PARCS NATIONAUX AUX MAROC

Ali Rachid, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger
Mohamed Moussaoui, Ecole Nationale des Sciences Appliquées de Tanger
Ibrahim Benbba, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger

15:00 – 16:30

PANEL 2: MANAGEMENT AND DIGITALIZATION

AULA 2. RDC (Bâtiment d'enseignement supérieur)

Chair: **Dr. Antonio Fernández Portillo**
AEDEM Vice-president - Digitalization

AI, BUSINESS MANAGEMENT AND PEOPLE IN COMPANIES

Arturo Rodríguez-Castellanos, Universidad del País Vasco
Nerea San-Martín-Albizuri, Universidad del País Vasco
José Alfredo Delgado-Guzmán, Universidad Nacional Autónoma de México

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES ANTE LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR ARTESANAL TEXTIL MEXICANO

María del Rosario Vázquez Jaramillo, Universidad Nacional Autónoma de México
José Alfredo Delgado Guzmán, Universidad Nacional Autónoma de México

NEW TRENDS IN TECHNOSTRESS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS WITH CITESPACE

María Fernández-Fernández, Universidad Rey Juan Carlos
Juan Gabriel Martínez-Navalón, Universidad Rey Juan Carlos
Vera Gelashvli, Universidad Rey Juan Carlos

MODELO DE PERCEPCIÓN DE MÁXIMA UTILIDAD DIGITAL: PERFIL EMPRESARIAL

Nuria Ramos Vecino, Universidad de Extremadura
Manuel Almodóvar González, Universidad de Extremadura

Monday 4th September

FROM LEAN TO SMART: INTEGRATING LEAN MANAGEMENT WITH INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGIES

Assiya Zahid, Chouaib Doukkali University, ENSA

Lamia Hammadi, Chouaib Doukkali University, ENSA

Patrice Leclaire, High Institute of Mechanics ISAE SUPMECA

Roberta Costa Affonso, High Institute of Mechanics ISAE SUPMECA

Abdessamad El Ballouti, Chouaib Doukkali University, ENSA

15:00 – 16:30

PANEL 3: FINANCE, NEW TOOLS AND SUSTAINABILITY

AULA 3. 1er ETAGE (Bâtiment d'enseignement supérieur)

Chair: Dr. Txomin Iturralde Jainaga

Associate editor

European Journal of Management and Business Economics

THE PROBLEM OF THE SUSTAINABILITY OF THE CAPITAL DECUMULATION RATE AND A PROPOSED SOLUTION

Amancio Betzuen Zalbidegoitia, Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Uniber

Amaia Jone Betzuen Álvarez, Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Uniber

PREDICTION OF CORPORATE INSOLVENCY IN SPAIN USING MACHINE LEARNING TECHNIQUES

Iñigo Martín Melero, Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez, Universidad Rey Juan Carlos

María Luisa Medrano García, Universidad Rey Juan Carlos

VOLATILIDAD DEL PRECIO DE FUTUROS: ¿EFECTO MADURACIÓN, INTERÉS ABIERTO O VOLUMEN?

Rosa Ayela Pastor, Universidad de Alicante

Monday 4th September

15:00 – 16:30

PANEL 4: TOURISM & MANAGEMENT

AULA 4. 1er ETAGE (Bâtiment d'enseignement supérieur)

Chair: El Bakkal Abrahah

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

LES DONNÉES PERSONNELLES: QUELLE PROTECTION JURIDIQUE PAR LES HÔTELIERS AU MAROC?

El Massaoudi Nassar, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

VALORISATION DES RESSOURCES NATURELLES PAR L'ECOTOURISME: POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE ET LOCAL DES PARCS NATIONAUX AUX MAROC

Ali RACHID, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

LES DYNAMIQUES DISRUPTIVES DES SCIENCES COMPORTEMENTALES DU TOURISME: CAS DES PRATIQUES MANAGERIALES ET LEURS IMPACTS SUR LA TAXE EMOTIONNELLE EN HOTELLERIE MAROCAINE

Abdelhaq Mouhtaj, Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

IMPLEMENTING RISK MANAGEMENT IN LOCAL AUTHORITIES: AN EXPLORATORY CASE STUDY OF MOROCCAN MUNICIPALITIES

Hanane Haddad, École des Nouvelles Sciences et Ingénierie,

LA TRANSFORMACIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO DETERMINANTE DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA.

Younes Karrouk, Université Abdelmalek Essaadi

Driss Ezouine, Université Mohammed V

Zakia Benayad, Université Abdelmalek Essaadi

Luis M. Forniés, Universitat Europea

Monday 4th September

SMART HOSPITALS: INTEGRATING EMERGING TECHNOLOGIES FOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Hind Haboubi, Chouaib Doukkali University, ENSA

Lamia Hammadi, Chouaib Doukkali University, ENSA

Said Jidane, Mohammed V Military Hospital, Faculty of Medicine

Abdessamad El Ballouti, Chouaib Doukkali University, ENSA

Lahcen Belyamani, Mohammed V University

15:00 – 16:30

PANEL 5: FUNDACIÓN CAMILO PRADO DOCTORAL COLLOQUIUM

AULA 1. RDC (Bâtiment d'enseignement général)

Chairs: Dr. Youssef NAOURI

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Dr. Mustapha CHAGDALI

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Dr. Lhadi AÏT LAHCEN

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Dr. Abdelhaq MOUHTAJ

Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

COMMERCIALISATION ET DEVELOPPEMENT DE PRODUITS TOURISTIQUES ET DIGITALISATION : CONTRIBUTION DU MARKETING DIGITAL

Othmane MOUHTAJ, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, ENCGF

LE ROLE DES TECHNOLOGIES DIGITALES DANS LA CO-CREATION DE LA VALEUR POUR UNE MARQUE

Ilhssane SAOUDI, Université Abdelmalek Essaadi, ENCGT

Monday 4th September

DEVELOPPEMENT DURABLE ET MARKETING DES DESTINATIONS TOURISTIQUES

Laila AMHARECH, Université Abdelmalek Essaadi, ENCGT

LA FINANCE COMPORTEMENTALE ET LES DECISIONS D'INVESTISSEMENT DES INSTITUTIONNELLES AU MAROC

Monssif RAHALI, Université Abdelmalek Essaadi, ENCGT

INTELLIGENCE RELATIONNELLE APPLIQUEE AU MANAGEMENT DES RH : QUEL EFFET SUR L'EFFICACITE DU TOP MANAGEMENT ET DE L'OPERATIONNEL ?

Zineb BERRADA, Université Université Hassan II, ISCAE

16:30

TOURIST TOUR

Meeting Point: Hotel Hilton Garden Inn

Tuesday 5th September

PARALLEL SESSION III

10:00 – 12:00

PANEL 1: NEW TECHNOLOGIES FOR LEARNING AND BUSINESS

AULA 1. RDC (Bâtiment d'enseignement supérieur)

*Chair: Dr. Abdesselam Boughaba
Université Abdelmalek Essaadi*

LA FORMATION AU SEIN DE L'ENTREPRISE MAROCAINE: ENJEUX ET RÉALITÉ

Ebn El Oualid Fadoua, Université Abdelmalek Essaadi

THE CHALLENGES AND PROBLEMS OF IMPORTING STANDARD CHEMICALS PRODUCTS IN MOROCCAN INDUSTRIES

Zakia Benayad, Université Abdelmalek Essaâdi

LES INTERFERENCES MULTICULTURELLES DANS L'ENTREPRISE: MANAGEMENT DE LA DIVERSITE

Arrame Amal, Université Abdelmalek Essaadi

LANGUES EN CONTEXTES ET STRATEGIES DE COMMUNICATION INTERCULTURELLE EN MILIEU PUBLICITAIRE

Lbaidi Chakib, Université Abdelmalek Essaadi

Ziouziou Rania, Université Abdelmalek Essaadi

Tuesday 5th September

10:00 – 12:00

**PANEL 2: FINANCIAL MANAGEMENT AND NEW MEASUREMENT
METHODOLOGIES**

AULA 2. RDC (Bâtiment d'enseignement supérieur)

*Chair: Dr. José Luis Retolaza
Academic Director. Geaccounting*

**IS SOCIOEMOTIONAL WEALTH RELEVANT TO CASH HOLDING DECISIONS IN FAMILY
FIRMS?**

Mikel Alayo, University of the Basque Country UPV/EHU

Txomin Iturralde, University of the Basque Country UPV/EHU

Amaia Maseda, University of the Basque Country UPV/EHU

Valeriano Sanchez-Famoso, University of the Basque Country UPV/EHU

**METRIC THAT REPRESENTS AN ADVANCE IN THE QUALITY OF THE CHOICE OF THE
BEST STRATEGY FOR DECUMULATING A PORTFOLIO**

Amancio Betzuen Zalbidegoitia, Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibe

Amaia Jone Betzuen Álvarez, Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Uniber

**MONETIZING SOCIAL VALUE OF EDUCATION: TOWARDS A SOCIAL ACCOUNTING OF
UNIVERSITIES**

Jose Luis Retolaza, Universidad de Deusto

Leire San-Jose, Universidad del País Vasco

Sara Urionabarrenetxea, Universidad del País Vasco

Jose Domingo Garcia-Merino, Universidad del País Vasco

**ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN INMOBILIARIA A TRAVÉS DE SOCIMIS, UNA INVERSIÓN
NO ALTERNATIVA**

Raúl Gómez Martínez, Universidad Rey Juan Carlos

María Luisa Medrano García, Universidad Rey Juan Carlos

Tomás Aznar Sánchez, IUNIT

Tuesday 5th September

10:00 – 12:00

PANEL 3: MANAGEMENT AND NEW CHALLENGES

AULA 3. 1er ETAGE (Bâtiment d'enseignement supérieur)

Chair: **Dra. María Dolores Odriozola Zamanillo**

Associate editor

European Journal of Management and Business Economics

REPORTING DELPHI STUDIES IN FORECASTING AND SOCIAL CHANGE

Jon Landeta Rodríguez, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Uniberts

Aitziber Lertxundi Lertxundi, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Uniberts

HORIZONTAL SUPPLY CHAIN COLLABORATION- A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Ghita BOUCHTAOUI, University of Chouaib Doukkali,ENSA

Lamia HAMMADI, University of Chouaib Doukkali,ENSA

Ridha DERROUCHE, University of Strasbourg

Roberta Costa Affonso, High Institute of Mechanics ISAE SUPMECA

Abdessamad EL BALLOUTI, University of Chouaib Doukkali,ENSA

FISHERIES AND AQUACULTURE SOCIAL IMPACT. A REVIEW OF THE LITERATURE

Ignacio Llorente, Universidad de Cantabria

Elisa Baraibar Díez, Universidad de Cantabria

María Dolores Odriozola Zamanillo, Universidad de Cantabria

COMPETENCIA MENTALIZADORA Y AGOTAMIENTO EMOCIONAL EN EMPRENDEDORES

Guadalupe Manzano García, Universidad de La Rioja

Jean-Pierre Neveu, Université de Pau et des Pays de l'Adour

Sandrine Cueille Renucci, Université de Pau et des Pays de l'Adour

Gilles Recasens, Université de Pau et des Pays de l'Adour

Juan-Carlos Ayala Calvo, Universidad de La Rioja

Tuesday 5th September

WORK-FAMILY FIT AND ENTREPRENEURIAL SUCCESS: THE MEDIATING ROLE OF PSYCHOLOGICAL WELL-BEING

Guadalupe Manzano García, Universidad de La Rioja

Jean-Pierre Neveum, Université de Pau et des Pays de l'Adour, France

Sandrine Cueille Renucci, Université de Pau et des Pays de l'Adour, France

Gilles Recasens, Université de Pau et des Pays de l'Adour, France

Juan-Carlos Ayala Calvo, Universidad de La Rioja

HOW ARE THE RELATIONSHIPS BETWEEN TECHNOLOGICAL AND NON-TECHNOLOGICAL INNOVATIONS AND EXPORTING BEHAVIOUR? A STUDY IN SPANISH FAMILY FIRMS

José Francisco Tragant-Espeche, Rey Juan Carlos University

Jesús Arteaga-Ortiz, University of Las Palmas de Gran Canaria

José I. Galán, University of Salamanca

José Ángel Zúñiga-Vicente, Rey Juan Carlos University

10:00 – 12:00

PANEL 4: MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOR

AULA 4. 1er ETAGE (Bâtiment d'enseignement supérieur)

Chair: Dr. Luis Tomás Díez de Castro

President

Camilo Prado Foundation

WHY ARE ENTERPRISES IN RURAL MUNICIPALITIES DESTROYED? AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF ORGANIZATIONAL LEGITIMACY

Alicia Blanco-González, Universidad Rey Juan Carlos

Miguel Franco-Pérez, Universidad Rey Juan Carlos

Francisco Marhuenda, Universidad Rey Juan Carlos

Camilo Prado-Román, Universidad Rey Juan Carlos

Tuesday 5th September

THE INFLUENCE OF ETHICAL IDEALISM AND ETHICAL RELATIVISM ON ATTITUDES TOWARDS SOCIAL INEQUALITY

María Ángeles Revilla Camacho, Universidad de Sevilla

Antonio Manuel Magalhaes Teixeira, Universidad de Sevilla

EL IMPACTO DE ANSIEDAD SOBRE EL LADO OSCURO DEL CONSUMIDOR

Gabriel Cachón-Rodríguez, Universidad Rey Juan Carlos

Alicia Blanco-González, Universidad Rey Juan Carlos

Camilo Prado-Román, Universidad Rey Juan Carlos

INFLUENCE OF THE INDIVIDUAL'S ATTITUDE TOWARDS SOCIAL INEQUALITY ON THE PERCEIVED LEGITIMACY OF THE NGO'S

María Ángeles Revilla Camacho, Universidad de Sevilla

Lorena Caridad López del Río, Universidad de Córdoba

Jeisson Alexander Higuera Reina, Universidad de Sevilla

REPRESENTACIONES MENTALES DE LAS PERSONAS DIABÉTICAS MELITUS TIPO 1 EN PACIENTES DE NEIVA, COLOMBIA

Elías Ramírez Plazas, Universidad Surcolombiana

Juan Manuel Andrade Navia, Universidad Surcolombiana

Dagoberto Páramo Morales, Universidad del Norte

10:00 – 12:00

PANEL 5: TOURISM AND MARKETING

AULA 1. RDC (Bâtiment d'enseignement général)

Chair: **Dr. Pablo Cabanelas Lorenzo**

Associate editor

European Research on Management and Business Economics

EL IMPACTO DE LOS INFLUENCERS EN LAS REDES SOCIALES

Leonardo Ortigón Cortazar, Politécnico Grancolombiano

Tuesday 5th September

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD Y TURISMO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Lucia Aiello, Università Mercatorum, Roma (Italy)
Noelia Araujo Vila, University of Vigo, Vigo (Spain)
Pablo Cabanelas Lorenzo, University of Vigo, Vigo (Spain)
M^a del Pilar Muñoz Dueñas, University of Vigo, Vigo (Spain)

SUPERVIVENCIA, EXPORTACIÓN, Y CRÉDITO COMERCIAL EN LAS EMPRESAS DE GALICIA (ESPAÑA) DURANTE LA CRISIS 2008-2012

Consuelo Currás Valle, Universidad de Vigo
Andrés Antonio Vaamonde, Universidad de Vigo

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM BUSINESS

Adelaida Ramos Mariño, Universidad de Extremadura
José Luís Coca Pérez, Universidad de Extremadura
Mari Cruz Sánchez Escobedo, Universidad de Extremadura

10:00 – 12:00

PANEL 6: MANAGEMENT AND NEW ECOSYSTEMS

AULA 2. RDC (Bâtiment d'enseignement général)

*Chair: Dr. Enrique Saravia Vergara
Universidad del Pacífico, Lima (Perú)*

PROMOTING ENTREPRENEURSHIP IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. THE CASE OF UVEMPRÉN, THE ENTREPRENEURSHIP HUB OF THE UNIVERSITY OF VALENCIA

Pau Sendra-Pons, Universitat de València
Dolores Garzón, Universitat de València

VALIDACIÓN DE CONTENIDOS DEL CHATGPT EN EL TEMA GESTIÓN DE PROCESOS

Enrique Saravia Vergara, Universidad del Pacífico, Lima, Perú

Tuesday 5th September

ESTUDIO DELPHI DE PROSPECCIÓN DEL NUEVO ECOSISTEMA PHYGITAL DE SUMINISTRO MÚSICA

Gloria Aparicio, Universidad del País Vasco UPV/EHU

Álvaro Fierro Sedano, Universidad del País Vasco UPV/EHU

Pilar Zorrilla Calvo, Universidad del País Vasco UPV/EHU

DISCLOSURE ESG INFORMATION THROUGH THE MATERIALITY MATRIX

María Dolores Odriozola Zamanillo, Universidad de Cantabria

Elisa Baraibar Díez, Universidad de Cantabria

Ignacio Llorente García, Universidad de Cantabria

12:00 - 12:30

COFFEE BREAK

Restaurant ISITT

Tuesday 5th September

12:30– 13:00

AWARD CEREMONY

Salle polyvalente (Nouveau Edifice 1^{er} étage)

AEDEM Best Paper Award in Management

AEDEM Best Paper Award in Marketing

AEDEM Best Paper Award in Finance and Accounting

AEDEM Best Paper Award in Tourism

AEDEM Educational Innovation Best Paper Award

RUIBAL Formación Best Paper Award in Responsible Management

Tuesday 5th September

13:00– 13:30

CLOSING CEREMONY

Salle polyvalente (Nouveau Edifice 1^{er} étage)

Ms. Rkia Alaoui

President of Regional Tourism Council of Tangier-Tetouan-Al Hoceima

Mr. Camilo Prado Román

President of European Academy of Management and Business Economics
(AEDEM)

Ms. María Ángeles Revilla Camacho

General Secretary of European Academy of Management and Business
Economics (AEDEM)

Mr. Mario Arias Oliva

President of Organizing Committee

Mr. Younes Karrouk

Vice-President of Organizing Committee

Tuesday 5th September

13:30-15:00

Work Lunch

Restaurant ISITT

21:00

Meeting Point to Official Dinner

Hotel Garden Inn

21:30-00:00

OFFICIAL DINNER

Tanger Royal Club de Golf

Restaurant le Simple Club