

Córdoba, 10 a 12 junio 2026

XL International Annual Meeting Córdoba



European Academy
of Management and Business Economics



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA

Palabras del Presidente

Queridos académicos/as:

Córdoba acoge, auspiciado por la Universidad de Córdoba, la organización del XL International Annual Meeting de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). La Academia es un foro de intercambio de experiencias docentes e investigadoras en las disciplinas de la Dirección y Gestión de Empresas, en la economía de la empresa. Este encuentro académico recogerá los trabajos de investigación llevados a cabo por profesores universitarios, estudiantes y profesionales de distintas instituciones y países.

Este 2026 celebramos el 40 aniversario del primer Congreso de AEDEM. Siendo el primero en 1987 en Ojén (Málaga) y este último en Córdoba, por lo que son 40 años impulsando la investigación en dirección de empresas.

Este año con más de 240 trabajos, y con un claro carácter internacional, estoy seguro de que será un éxito. Profundizando en este carácter internacional, déjenme dar una serie de datos. El congreso se imparte en dos idiomas inglés y español, la conferencia inaugural será impartida por un investigador experto en PLS, sistemas de información y estrategia empresarial de primer nivel internacional. Más del 43% del Comité Científico es internacional. Más del 20% de los trabajos tiene uno o varios investigadores internacionales. Los investigadores provienen de 15 países (Andorra, Argentina, Australia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Francia, México, Portugal, Reino Unido y Rumania) y por ello de 3 continentes (América del Norte, América del Sur y Europa).

La elevada calidad científica de los trabajos presentados, la excelente comunicación entre los participantes, un programa cultural de referencia, unas instituciones públicas implicadas y el amparo y dedicación tanto del Comité Organizador como de toda la Junta de Gobierno de la Academia harán de este Congreso Internacional un lugar de encuentro, debate y progreso científico de un altísimo nivel.

Debo recordar que nuestra Academia, fundada en septiembre de 1983 para el fomento de la excelencia docente e investigadora en Ciencias Empresariales, año tras año acoge en sus Congresos Internacionales a los principales investigadores del área.

Esto es posible por la calidad de ellos, las conexiones internacionales que se producen en los congresos de la Academia, la calidad de nuestras revistas de investigación y los valores que, desde hace más de cuarenta años, sustentan a la Academia: compromiso con la educación



Palabras del Presidente

superior, apoyo decidido a la investigación, búsqueda de la excelencia académica, apuesta por la internacionalización, atención a la diversidad y un profundo compromiso con la sociedad.

Quisiera terminar reconociendo la dedicación, el esfuerzo y el sacrificio de los responsables de área, el comité científico, el comité organizador, el comité evaluador, los editores, editores asociados y revisores de nuestras revistas y, cómo no, de nuestros patrocinadores y colaboradores. A todos, GRACIAS. La Junta de Gobierno de AEDEM seguirá trabajando en mantener su confianza y en mejorar.

¡Disfrutemos de este Congreso!

Camilo Prado Román

Presidente de AEDEM

Words from the President

Dear Academics,

Córdoba, under the auspices of the University of Córdoba, is hosting the XL International Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). The Academy serves as a forum for the exchange of teaching and research experiences in the fields of management and business administration, as well as business economics. This academic gathering will showcase research conducted by university professors, students, and professionals from various institutions and countries.

This year, 2026, we celebrate the 40th anniversary of the first AEDEM International Annual Meeting. The first was held in 1987 in Ojén (Málaga) and this latest one in Córdoba, so it's been 40 years of promoting research in business management.

This year, with over 240 papers and a distinctly international character, I am confident it will be a great success. To further illustrate this international dimension, allow me to share some data. The conference will be held in two languages, English and Spanish, and the inaugural lecture will be delivered by a world-renowned researcher in the field of PLS, Information systems and business strategy. More than 43% of the Scientific Committee is international. Over 20% of the submitted papers include one or more international researchers. The participants come from 15 countries (Andorra, Argentina, Australia, Brazil, Chile, Colombia, Cuba, Slovakia, Spain, United States, France, Mexico, Portugal, United Kingdom and Romania), representing three continents (North America, South America and Europe).

The high scientific quality of the papers presented, the participants' excellent contributions, a distinguished cultural program, the involvement of public institutions, and the support and dedication of both the Organizing Committee and the entire Governing Board of the Academy will make this international congress a meeting point for debate and scientific progress at the highest level. I must recall that our Academy, founded in September 1983 to promote teaching and research excellence in business sciences, welcomes the leading researchers in the field at its international congresses year after year.



Words from the President

This is possible thanks to their quality, the international connections fostered at the Academy's congresses, the standard of our research journals, and the values that have underpinned the Academy for over forty years: commitment to higher education, strong support for research, pursuit of academic excellence, dedication to internationalization, attention to diversity, and a deep commitment to society.

I would like to conclude by acknowledging the dedication, effort, and sacrifice of the area coordinators, the Scientific Committee, the Organizing Committee, the Evaluation Committee, the editors, associate editors, and reviewers of our journals, and, of course, our sponsors and collaborators. To all of you, THANK YOU. The AEDEM Governing Board will continue working to maintain your trust and to improve.

Let us enjoy this conference!

Camilo Prado Román

President of AEDEM

Carta del Comité Organizador



Estimados académicos de AEDEM y congresistas:

Es un verdadero honor para la Universidad de Córdoba haber sido nombrada sede organizadora y de encuentro de la XL edición del Congreso Internacional de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), que se celebra en Córdoba entre los días 10 y 12 de junio de 2026. Este evento, consolidado por su número de ediciones como un auténtico referente académico y profesional, supone una oportunidad inmejorable para establecer vínculos entre investigadores, docentes, organizaciones y profesionales de la economía y la empresa. Nos complace en especial acoger este congreso en su cuadragésimo aniversario, una celebración que, a buen seguro, no pasará desapercibida en estos días de intercambio y diálogo científicos interdisciplinares, en los que buscaremos afrontar los retos apasionantes a los que se enfrentan las organizaciones en la actualidad.

Año tras año, la cifra de participantes del congreso refleja el interés de la academia en este momento de debate y reflexión, que se enriquece, sin duda, por el origen multicultural de sus participantes, así como por la posibilidad de presentar proyectos e ideas en los que investigadores junior y senior se complementan a través de su iniciativa y experiencia recíproca. Confiamos en que las actividades programadas a través de sesiones paralelas, mesa redonda, sesión de editores de revistas científicas y momentos de networking, entre otras, supongan un momento de desarrollo a nivel profesional y, también, por qué no, personal.

En este año 2026, la Universidad de Córdoba abre sus puertas a AEDEM para facilitar un ambiente idóneo de aprendizaje y colaboración. Heredera de un rico legado que proviene del s. XIX, nuestra universidad fue oficialmente creada en 1972 y hoy día cuenta con diez centros propios y uno adscrito, más de 18.000 estudiantes, una intensa vocación internacional sustentada por múltiples convenios, más de 1.500 alumnos procedentes de otros países y su pertenencia a la Alianza INVEST de universidades europeas. Además de su presencia destacada en los rankings universitarios en el ámbito de la investigación, la Universidad de Córdoba, junto a otras cuatro universidades andaluzas, integra desde 2009 el Campus de Excelencia Internacional ceiA3.

Por otra parte, Córdoba, ciudad milenaria con cuatro títulos de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, os recibirá también con su inconfundible hospitalidad y calidez andaluzas. Los días de celebración del congreso deben aprovecharse como ocasión para disfrutar de su

Carta del Comité Organizador



riqueza cultural y monumental, de su gastronomía y de la belleza de sus calles, que, sin duda, dejarán un recuerdo imborrable, añadido a la experiencia académica del congreso.

Así pues, esperamos vuestra presencia y participación en este XL Congreso AEDEM con el deseo de generar un espacio inspirador que fomente nuevas ideas y futuras colaboraciones.

Sed muy bienvenidos al XL AEDEM International Annual Meeting 2026 y a la Universidad de Córdoba.

Sandra M^a Sánchez Cañizares

Presidenta del Comité Organizador

La Universidad de Córdoba, fundada en 1972, tiene sus raíces en la Universidad Libre de finales del siglo XIX y en estudios centenarios como el de Veterinaria. Con más de 15.000 estudiantes de grado y una comunidad universitaria integrada por más de 1.600 efectivos de Personal Docente e Investigador y más de 900 de Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios, la UCO combina una dimensión media y una elevada capacidad científica.

Su actividad docente abarca Humanidades, Ciencias Jurídico-Sociales, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Ciencias Experimentales y Ciencias Agroalimentarias, articuladas en tres grandes espacios universitarios: el campus jurídico-social, integrado en el centro urbano; el campus de Ciencias de la Salud, al oeste de la capital; y el campus agroalimentario, científico y técnico de Rabanales. A ellos se suma la Escuela Politécnica Superior de Belmez, que refuerza la presencia territorial de la institución. La Universidad de Córdoba imparte actualmente más de 30 grados, una decena de dobles grados, alrededor de 50 másteres oficiales y más de 20 programas de doctorado, además de una creciente oferta de formación permanente, títulos propios y microcredenciales orientadas al aprendizaje a lo largo de la vida.

La investigación constituye uno de sus principales rasgos distintivos. La UCO se sitúa entre las instituciones científicas más relevantes de Andalucía, con un ecosistema científico consolidado, integrado por más de 200 grupos de investigación activos en ámbitos como las ciencias agroalimentarias, la biomedicina, la ingeniería, las ciencias sociales y jurídicas y las humanidades. Paralelamente, la investigación contratada y las actividades de transferencia refuerzan la vinculación con el tejido productivo, materializándose en varios centenares de contratos y convenios anuales con empresas, cooperativas agroalimentarias, administraciones públicas y entidades del tercer sector.

En cuanto a la dimensión internacional, la institución mantiene una amplia red de acuerdos que se traducen en programas de movilidad, proyectos de investigación colaborativa y titulaciones conjuntas. En este contexto, destaca su participación en la INVEST European University Alliance, orientada a reforzar la cooperación académica, la innovación docente y la competitividad internacional del sistema universitario europeo.

En la Universidad de Córdoba, la docencia y la investigación se entienden como pilares complementarios para generar conocimiento útil, formar profesionales cualificados y contribuir al desarrollo económico, social y territorial.

Córdoba, Ciudad Anfitriona



Córdoba es una ciudad excepcional por la densidad histórica, cultural y patrimonial que concentra en un espacio urbano de escala humana. Situada en el valle del Guadalquivir, ha sido durante siglos un punto de encuentro entre civilizaciones, culturas y formas de vida diversas. Sus orígenes se remontan a la *Corduba* romana, capital de la Bética y cuna de figuras como Séneca y Lucano; sin embargo, su mayor esplendor llegó durante el periodo andalusí, durante la dominación islámica, especialmente a partir del establecimiento del Emirato independiente en el siglo VIII y, posteriormente, del Califato de Córdoba en el siglo X. Bajo el gobierno de figuras como Abd al-Rahman III, la ciudad se convirtió en una de las metrópolis más importantes del mundo occidental, con una población estimada de varios cientos de miles de habitantes, una intensa actividad económica y un desarrollo científico y cultural sin precedentes en Europa en ese momento.

El legado más emblemático de este periodo es la Mezquita-Catedral de Córdoba, una obra arquitectónica excepcional que sintetiza siglos de transformaciones religiosas y artísticas. Su bosque de columnas, sus arcos de herradura bicolores y la posterior inserción de la catedral cristiana en su interior reflejan la superposición de culturas que caracteriza a la ciudad. A este conjunto se suma la ciudad palatina de Medina Azahara, construida en el siglo X como símbolo del poder califal, y que hoy constituye uno de los yacimientos arqueológicos más relevantes de Europa occidental. Así, Córdoba debe a esta época islámica dos de los cuatro reconocimientos de Patrimonio Mundial de la Unesco, rasgo que hace única a la ciudad en el contexto mundial.

El tercero lo constituye su casco histórico, uno de los conjuntos urbanos mejor conservados de Europa. Barrios como la Judería reflejan la presencia histórica de la comunidad judía, destacando espacios como la Sinagoga de Córdoba, una de las pocas sinagogas medievales conservadas en España. Las estrechas calles, las plazas recoletas y las casas encaladas con patios interiores configuran una tipología urbana adaptada a las condiciones climáticas y sociales de la región. Finalmente, la Fiesta de los Patios, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2012. Los patios cordobeses constituyen una manifestación singular de arquitectura doméstica, cultura popular, sociabilidad vecinal y adaptación climática. No son solo espacios ornamentales, sino una forma histórica de organizar la vivienda, el encuentro y la relación con la naturaleza dentro de la ciudad mediterránea

Córdoba, Ciudad Anfitriona



La singularidad de Córdoba reside, por tanto, en su fisonomía singular en la que conviven herencias romanas, islámicas, judías y cristianas. Pero, más allá de su patrimonio monumental, la ciudad destaca por una cultura urbana profundamente vinculada a la hospitalidad, la escala humana y la calidad de vida. Su rica gastronomía, sus tradiciones artesanales, el flamenco, las tabernas, las plazas y los barrios históricos configuran una experiencia cultural compleja, en la que el visitante no solo contempla monumentos, sino que participa de una forma de vida.

La cercanía de sus gentes, la amabilidad del entorno urbano, el aroma a azahar que se respira en sus calles, y mil detalles más, hacen de Córdoba un paraíso donde historia y serenidad regalan una calidad de vida incomparable.

Junta Directiva AEDem

Presidente

Dr. Camilo Prado Román (Universidad Rey Juan Carlos)

camilo.prado.roman@redaedem.org

Vicepresidentes

Dra. Lola Garzón Benítez (Universidad de Valencia)

lola.garzon@redaedem.org

Dr. Antonio Fernández Portillo (Universidad de Extremadura)

antonio.fernandez@redaedem.org

Dra. Gloria Aparicio de Castro (Universidad del País Vasco)

gloria.aparicio@redaedem.org

Dra. María Dolores Odriozola Zamanillo (Universidad de Cantabria)

maria.odriozola@redaedem.org

Dr. Pablo Cabanelas Lorenzo (Universidad de Vigo)

pablo.cabanelas@redaedem.org

Dr. Felipe Hernández Perlines (Universidad de Castilla- La Mancha)

Felipe.HPerlines@redaedem.org

Vicepresidenta Tesorera

Dra. María del Mar Rodríguez Domínguez (Universidad de Vigo)

administracion@redaedem.org

Secretaria General

Dra. María Ángeles Revilla Camacho (Universidad de Sevilla)

secretaria@redaedem.org

Junta Directiva AEDem

Responsable de Relaciones con Iberoamérica

Dr. Jesús Lampón Caride (Universidad de Vigo)

jesus.lampon@redaedem.org

Responsable de Redes Sociales

Dra. Elisa Baraibar Diez (Universidad de Cantabria)

elisa.baraibar@unican.es

Responsable de Mecenazgo y Patrocinio

Dr. Jorge Urosa Sánchez (Universidad Rey Juan Carlos)

jorge.urosa@urjc.es

Editores

Dr. Enrique Bigné Alcañiz (Universidad de Valencia)

European Journal of Management and Business Economics

Dr. Tony Crespo Franco (Universidad de Vigo)

European Research on Management and Business Economics

Dr. Pau Sendra Pons (Universidad de Valencia)

Journal of Management and Business Education

Vocales Internacionales

Dr. Valeriu Ioan Franc

"Costin C. Kirițescu" National Institute for Economic Research, Romanian Academy

Dr. Evaristo Galeana Figueroa

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Dr. José Alfredo Delgado Guzmán

Universidad Nacional Autónoma de México

Responsables de Área

Área de Organización y Dirección de Empresas

Dra. Mercedes Vila Alonso

Universidad de Vigo

Área de Contabilidad

Dr. Lázaro Rodríguez Ariza

Universidad de Granada

Área de Finanzas

Dr. José Domingo García Merino

Universidad del País Vasco /UPV-EHU

Área de Marketing

Dra. Eva Reinares Lara

Universidad Rey Juan Carlos

Dra. Cristina Olarte Pascual

Universidad de la Rioja

Área de Recursos Humanos

Dr. Domingo Verano Tacoronte

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Área de Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Dra. Beatriz Palacios Florencio

Universidad Pablo de Olavide

Área de Empresa Familiar

Dr. Txomin Iturralde Jainaga

Universidad del País Vasco /UPV-EHU

Área de Transporte, Movilidad y Smart Cities

Dr. José Ángel Rivero Menéndez

Universidad Rey Juan Carlos

Responsables de Área

Área de Educación y Nuevas Tecnologías para el aprendizaje

Dr. Pau Sendra Pons

Universidad de Valencia

Área de Métricas de Valor Social

Dra. Leire San José Ruiz de Aguirre

Universidad del País Vasco

Área de Economía Social

Dra. Adoración Mozas Moral

Universidad de Jaén

Área de Emprendimiento

Dra. Nuria Ramos Vecino

Universidad de Extremadura

Área de Digitalización e Inteligencia Artificial

Dr. Mario Arias Oliva

Universidad Complutense de Madrid

Área de Gestión Deportiva

Dr. José Torres Pruñonosa

Universidad Internacional de La Rioja

Área de Trabajos Fin de Estudios (TFG/TFM)

Dr. Pablo Cabanelas Lorenzo

Universidad de Vigo

Área de Doctoral Colloquium

Dra. Amaia Maseda

Universidad del País Vasco /UPV-EHU

Comité de Honor

D. José Carlos Gómez-Villamandos
Consejero de Universidades de la Junta de Andalucía

D. José M^a Bellido Roche
Alcalde de Córdoba

D^a Blanca Torrent Cruz Primera
Primera Teniente Alcalde de Córdoba

D. Manuel Torralbo Rodríguez
Rector de la Universidad de Córdoba

Comité Científico

Dr. Camilo Prado Román

European Academy of Management and Business Economics. España

Dra. Encarnación González Vázquez

Universidad de Vigo. España

Dr. Jaime Gil Aluja

Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. España

Dr. Luis Tomás Díez de Castro

Universidad Rey Juan Carlos. España

Dra. Susan C. Aldridge

Drexel University. EEUU

Dr. José Luis Coca Pérez

Universidad de Extremadura. España

Dr. Teodoro Rivera Neumann

Universidad Autónoma de Chile. Chile

Dr. Ricardo Hernández Mogollón

Universidad de Extremadura. España

Dra. Alicia Blanco González

Universidad Rey Juan Carlos. España

Dr. Enrique Bigné Alcañiz

Universidad de Valencia. España

Dr. José Alfredo Delgado Guzmán

Universidad Nacional Autónoma de México. México

Dr. Serge Miranda

Université de Nice Sophia-Antipolis. Francia

Dr. Zoltán Veres

University of Pannonia. Hungría

Comité Científico

Dr. Francesco Carlo Morabito
Mediterranea University of Reggio Calabria. Italia

Dra. Dolores Garzón Benítez
Universidad de Valencia. España

Dr. José Sánchez Gutiérrez
Universidad de Guadalajara. México

Dr. Gustavo Rodríguez Albor
Universidad Autónoma del Caribe. Colombia

Dra. Tania Elena González Alvarado
Universidad de Guadalajara. México

Dr. Gregory Payne
Emerson College of Boston. EEUU

Dra. Giorgia Miotto
Blanquerna-Universitat Ramon Llull. España

Dr. Antonio Fernández Portillo
Universidad de Extremadura. España

Dr. Evaristo Galeana Figueroa
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México

Dra. Gloria Aparicio de Castro
Universidad del País Vasco. España

Dr. Tomás Aznar Sánchez
EAE Business School Madrid. España

Dr. Dag Bennett
London South Bank University. Reino Unido

Dr. Valeriu Ioan Franc
Romanian Academy. Romania

Comité Científico

Dra. Guadalupe Manzano García

Universidad de La Rioja. España

Dr. Antonio Terceño Gómez

Universitat Rovira i Virgili. España

Dr. Kiyoshi Murata

Meiji University. Japón

Dra. María Fernanda Ludovina Inácio Matia

Universidade do Algarve. Portugal

Dr. Felipe Hernández Perlín

Universidad de Castilla-La Mancha. España

Dra. Adoración Mozas Moral

Universidad de Jaén. España

Dr. Klaus Ulrich

ESIC University. España

Dr. José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero

ESIC University. España

Dr. Javier Bustos Díaz.

ESIC University. España

Dra. Jessica Paule Vianez

Universidad de Extremadura

Dra. María Ángeles Revilla Camacho

Universidad de Sevilla. España

Comité Organizador

Presidenta:

Dra. Sandra M^a Sánchez Cañizares
Universidad de Córdoba

Vicepresidente:

Dr. L. Javier Cabeza Ramírez
Universidad de Córdoba

Vocales:

Dr. Fernando J. Fuentes García
Universidad de Córdoba

Dra. Luna M^a Santos Roldán
Universidad de Córdoba

Dra. Julia Núñez Tabales
Universidad de Córdoba

Dr. Guzmán A. Muñoz Fernández
Universidad de Córdoba

Dr. Francisco J. Rey Carmona
Universidad de Córdoba

Dr. Jesús C. Pérez Gálvez
Universidad de Córdoba

Dr. Miguel González-Mohíno Sánchez
Universidad de Córdoba

Dra. María de los Baños García-Moreno García
Universidad de Córdoba

Dr. Manuel A. Pérez Priego
Universidad de Córdoba

AEDem International Annual Meeting



2025	XXXIX	International Annual Meeting	Santander
2024	XXXVIII	Annual Meeting	Toledo
2023	XXXVII	Annual Meeting	Vigo (Pontevedra)
2022	XXXVI	Annual Meeting	Pozuelo de Alarcón (Madrid)
2021	XXXV	Annual Meeting	Logroño
2020	XXXIV	Annual Meeting	Reus (Tarragona)
2019	XXXIII	Annual Meeting	Sevilla
2018	XXXII	Annual Meeting	Gandía (Valencia)
2017	XXXI	Annual Meeting	Madrid
2016	XXX	Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
2015	XXIX	Annual Meeting	San Sebastián/Donostia
2014	XXVIII	Annual Meeting	Trujillo (Cáceres)
2013	XXVII	Annual Meeting	Islantilla (Huelva)
2012	XXVI	Annual Meeting	Barcelona
2011	XXV	Annual Meeting	Valencia
2010	XXIV	Annual Meeting	Santiago de Compostela
2009	XXIII	Annual Meeting	Sevilla
2008	XXII	Annual Meeting	Salamanca
2007	XXI	Annual Meeting	Madrid
2006	XX	Annual Meeting	Palma de Mallorca
2005	XIX	Annual Meeting	Vitoria
2004	XVIII	Annual Meeting	Ourense
2003	XVII	Annual Meeting	Burdeos (Francia)
2002	XVI	Annual Meeting	Alicante
2001	XV	Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
2000	XIV	Annual Meeting	Jaén
1999	XIII	Annual Meeting	Logroño
1998	XII	Annual Meeting	Benalmádena (Málaga)
1997	XI	Annual Meeting	Lleida

AEDem International Annual Meeting



1996	X	Annual Meeting	Granada
1995	IX	Annual Meeting	Toledo
1994	VIII	Annual Meeting	Cáceres
1993	VII	Annual Meeting	Córdoba
1992	VI	Annual Meeting	La Rábida (Huelva)
1991	V	Annual Meeting	Sada (A Coruña)
1990	IV	Annual Meeting	Reus (Tarragona)
1989	III	Annual Meeting	Bilbao
1988	II	Annual Meeting	Las Palmas (Islas Canarias)
1987	I	Annual Meeting	Ojén (Málaga)

AEDem International Conference

2026	I	Global Summit	Lisboa (Portugal)
2025	XXXII	International Conference	Palermo (Italia)
2024	XXXI	International Conference	Estambul (Turquía)
2023	XXX	International Conference	Tánger (Marruecos)
2022	XXIX	International Conference	Santo Domingo (República Dominicana)
2021	III	International Meeting	Faro (Portugal)
2021	II	International Meeting	Madrid (España) y Boston (EEUU)
2019	XXVIII	International Conference	Tokio (Japón)
2018	XXVII	International Conference	Bucarest (Rumanía)
2017	XXVI	International Conference	Reggio di Calabria (Italia)
2016	XXV	International Conference	Riga (Letonia)
2015	XXIV	International Conference	Londres (Gran Bretaña)
2014	XXIII	International Conference	Paris (Francia)
2013	XXII	International Conference	Aalen (Alemania)
2012	XXI	International Conference	Budapest (Hungría)
2011	XX	International Conference	Podgorica (Montenegro)
2010	I	International Meeting	San Petersburgo (Rusia)
2010	XIX	International Conference	Minsk (Bielorrusia)/San Petersburgo (Rusia)
2009	XVIII	International Conference	Roma (Italia)
2008	XVII	International Conference	Salvador de Bahía (Brasil)
2007	XVI	International Conference	Cracovia (Polonia)
2006	XV	International Conference	Buenos Aires (Argentina)
2005	XIV	International Conference	Morelia (México)
2004	XIII	International Conference	Cartagena de Indias (Colombia)
2003	XII	International Conference	Santiago de los Caballeros (Rep. Dominicana)
2002	XI	International Conference	París (Francia)
2001	X	International Conference	Reggio di Calabria (Italia)
2000	IX	International Conference	Temuco (Chile)
1999	VIII	International Conference	Sao Leopoldo (Brasil)

AEDEM International Conference

1998	VII	International Conference	Estambul (Turquía)
1997	VI	International Conference	Chania (Grecia)
1996	V	International Conference	Praga (República Checa)
1995	IV	International Conference	Sofía (Bulgaria)
1994	III	International Conference	Bucarest (Rumania)
1993	II	International Conference	Minsk (Bielorrusia)
1992	I	International Conference	La Rábida, Huelva (España)

Premios de Investigación



La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), en colaboración con sus patrocinadores, ha establecido los siguientes premios de investigación para el XL International Annual Meeting:

	Premio AEDEM a la mejor Investigación del International Annual Meeting
	Premio FESIDE a la mejor Investigación en Finanzas
	Premio ESIC a la mejor Investigación en Marketing
	Premio ESIC a la Transferencia de Conocimiento a la Empresa y Sociedad
	Premio European Journal of Family Business a la mejor Investigación en Empresa Familiar
	Premio Journal of Management and Business Education a la mejor Investigación en Educación y Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje
	Premio Paco Cossío a la mejor Investigación realizada por un Joven Investigador

Premios de Investigación



	Premio CIRIEC a la mejor Investigación en Economía Social
	Premio Fundación Xavier de Salas a la mejor Investigación en Emprendimiento
	Premio Fundación Xavier de Salas al mejor TFG/TFM en Emprendimiento
	Geaccounting Best Paper Award a la mejor Investigación en Métricas de Valor Social
	Premio Ruibal Formación a la mejor Investigación en Ética y Sostenibilidad
	Premio Ruibal Formación a la mejor Investigación TFG/TFM
	Premio Ajicede a la mejor Investigación realizada por un joven investigador en el área de Doctoral Colloquium
	Premio Electronic Commerce Research a la mejor Investigación realizada sobre comercio electrónico.

Agradecimiento a Instituciones Organizadoras, Patrocinadoras y Colaboradoras

La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) agradece la inestimable ayuda prestada por las Instituciones organizadoras, patrocinadoras y colaboradoras, en la organización del **XL International Annual Meeting de AEDEM**, celebrado en Córdoba.

Instituciones Organizadoras



Instituciones Patrocinadoras



Instituciones Colaboradoras





European Academy
of Management and Business Economics

PROGRAMA ACADÉMICO

Miércoles, 10 junio 2026

15:30 - 17:30 horas

RECEPCIÓN DE CONGRESISTAS

HOTEL EUROSTARS PALACE. P.º de la Victoria, s/n

SESIONES PARALELAS I

HOTEL EUROSTARS PALACE. P.º de la Victoria, s/n

RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. Av. de Medina Azahara, 5

16:00 - 18:00 horas

FINANZAS I (Salón Manolete. Eurostars Palace)

Moderador: **Dr. José Domingo García**
Euskal Herriko Unibertsitatea EHU

CUSTOMER LIFETIME VALUE: SHAREHOLDER'S VALUE GENERATION CAPACITY. CASE OF JAZZTEL

Jaime Navarro Mohino, ESIC University

Mariano Méndez Suárez, ESIC University

Miércoles, 10 junio 2026

DETERMINANTES DEL APALANCAMIENTO FINANCIERO: EFECTO DEL CAPITAL, LA INVERSIÓN Y LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DEL SECTOR DEL COMERCIO

Juan Gaytán Cortés, Universidad de Guadalajara

Juan Antonio Vargas Barraza, Universidad de Guadalajara

FACTORAJE FINANCIERO INTERNACIONAL UNA OPCIÓN DE FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO PARA PYMES EXPORTADORAS MEXICANAS

Irma Cecilia Ortega Moreno, Instituto Politécnico Nacional

Ana Lilia Coria Páez, Instituto Politécnico Nacional

Magali María Isabel Cárdenas Tapia, Instituto Politécnico Nacional

IS THERE A SECOND DOT-COM BUBBLE? VALUATION MULTIPLES, AI NARRATIVES AND THE MARKET PRICING OF META PLATFORMS

Álvaro Sánchez González, Universidad Internacional de La Rioja

Francisco Joaquín Cortés García, Universidad Internacional de La Rioja

Inés González-González, Universidad Internacional de La Rioja

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE LA INCERTIDUMBRE DE POLÍTICA ECONÓMICA EN LA EMPRESA: UN ESTUDIO CON SCIMAT

Iria Martín Rubiano, Universidad Rey Juan Carlos

Alicia Blanco González, Universidad Rey Juan Carlos

Jessica Paule Vianez, Universidad de Extremadura

Sandra Escamilla Solano, Universidad Rey Juan Carlos

REBALANCING VS BUY-AND-HOLD DURING PORTFOLIO DECUMULATION: ARE THERE STATISTICALLY SIGNIFICANT DIFFERENCES?

Amaia Jone Betzuen Álvarez, EHU

Amancio Betzuen Zalbidegoitia, EHU

Miércoles, 10 junio 2026

16:00 - 18:00 horas

EMPREDIMIENTO I (Salón Abderramán III. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. María Eizaguirre**
ESIC University

ARTESANÍAS COMO ESTRATEGIA DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MADRES CABEZA DE HOGAR

Alfonso Medina, Universidad Surcolombiana

Antonella Manrique Fernández, Universidad Surcolombiana

FACTORES DE LIDERAZGO EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO: UN ENFOQUE DINÁMICO A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA EMPRENDEDOR

Sofia Aparisi-Torrijo, Universitat Politècnica de València

Gabriela Ribes-Giner, Universitat Politècnica de València

Dayanis García-Hurtado, Universitat Politècnica de València

Sofia Estellés-Miguel, Universitat Politècnica de València

GENDERED PATHWAYS TO RESILIENCE IN EARLY-STAGE DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

María Eizaguirre, ESIC University

Belén Fraile Rojas, ESIC University

Ana María Gómez Olmedo, Universidad Complutense de Madrid

EMPRENDIMIENTO FEMENINO E INNOVACIÓN EN CONTEXTOS INSTITUCIONALES DIVERGENTES: UN ANÁLISIS COMPARADO NORTE-SUR GLOBAL Y EL CASO DE BOGOTÁ - COLOMBIA

Deyanira Sánchez Amézquita, Universitat de València

María Dolores Garzón Benitez, Universitat de València

Miércoles, 10 junio 2026

SUPERANDO RESTRICCIONES MEDIANTE CAPACIDADES DINÁMICAS: CONOCIMIENTO, SENSING Y SEIZING EN MICROEMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Inés González-González, Universidad Internacional de La Rioja

Ana-Isabel Jiménez-Zarco, Universidad Oberta de Catalunya

Jorge Aracil Jordá, ESIC Universidad y Universidad Rey Juan Carlos

MOTIVATIONAL AND ENVIRONMENTAL INFLUENCES ON THE OUTCOMES OF WOMEN-OWNED BUSINESSES

Angela Edda Lizts Navarro Garay, Universidad Nacional de Concepción

Miguel García-Torres, Universidad Pablo de Olavide

Beatriz Palacios Florencio, Universidad Pablo de Olavide

16:00 - 18:00 horas

MARKETING (Salón Góngora. Eurostars Palace)

***Moderadora:** Dra. Gloria Aparicio
Euskal Herriko Unibertsitatea EHU*

INNOVACIÓN, COSTE Y CONOCIMIENTO EN LA LEALTAD A SERVICIOS DE STREAMING

Angelo Puccia, Universidad de Córdoba

Óscar Pérez-Borbujo, Universidad de Córdoba

José Antonio López Castro, Universidad de Córdoba

Miguel González-Mohíno, Universidad de Córdoba

SEEING, ASSOCIATING, EVALUATING: A NEUROCOGNITIVE PERSPECTIVE ON BRAND REPUTATION

Giuseppina Gifuni, Università IULM

Enrique Bigne, Universitat de València

EL VALOR CREADO A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA DE CO-BRANDING: NIKE X JACQUEMUS

María del Carmen Bermejo Siller, Universidad Rey Juan Carlos

Miércoles, 10 junio 2026

DIAGNÓSTICO URBANO PARA LA ACCIÓN COMERCIAL: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EVALUAR EL POTENCIAL COMERCIAL DE ÁREAS URBANAS

Gloria Aparicio de Castro, Universidad del País Vasco UPV/EHU

Pilar Zorrilla Calvo, Universidad del País Vasco UPV/EHU

ATTRACTIVE OR SUSTAINABLE? RATIONAL AND EMOTIONAL DRIVERS OF PURCHASE INTENTION FOR CHILDREN'S PRODUCTS: COMBINING NEUROMARKETING INSIGHTS AND QUESTIONNAIRE DATA

Enrique Bigné, Universitat de València

Alberto Badenes Rocha, Universitat de València

Pablo Busó, Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio

Clara Blasco-López, Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio

LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL ENTORNO B2B: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Candela González-Calvar, Universidade de Vigo

Roberto Mora Cortez, Morehouse College

Pilar Muñoz-Dueñas, Universidade de Vigo

ONLINE BANKING CUSTOMERS SATISFACTION, TRUST, AND LOYALTY IN SPAIN AND PORTUGAL

Antonio Fernández-Portillo, Universidad de Extremadura

Adelaida Ramos-Mariño, Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

António Cabeças, Universidade Autónoma de Lisboa (Portugal)

Miércoles, 10 junio 2026

16:00 - 18:00 horas

RECURSOS HUMANOS (Salón Gran Capitán. Eurostars Palace)

Moderador: **Dr. Julián Pando**
Euskal Herriko Unibertsitatea EHU

LA SATISFACCIÓN LABORAL Y LA DIVERSIDAD GENERACIONAL: UNA PERSPECTIVA SOCIO-ECOLÓGICA

Doraly Alvarado Pérez, Universidad Veracruzana

A BEHAVIORAL APPROACH TO EMPOWERING LEADERSHIP: EFFECTS ON MINDFULNESS AND ALTRUISM

Emilio Domínguez Escrig, Universitat Jaume I

Francisco Fermín Mallén Broch, Universitat Jaume I

Sandra Miralles Armenteros, Universitat Jaume I

EMPLOYEE DOWNSIZING COULD NOT BE A SOLUTION, BUT ITS EFFECTIVENESS DEPENDS ON THE COUNTRY AND INDUSTRY SECTOR

Inmaculada Martín Tapia, Universidad de Granada (UGR)

IMPACTO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES ESPAÑOLAS

Ana I. Lemes Hernández, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Sandra Escamilla Solano, Universidad Rey Juan Carlos

Silvia Sosa Cabrera, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEMANDADAS PARA UN ECONOMISTA: UNA VISIÓN DESDE DISTINTAS REGIONES

Julián Pando García, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

José Domingo García Merino, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Nerea San Martín Albizuri, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Miércoles, 10 junio 2026

¿REFLEJO DE SATISFACCIÓN O NORMA SOCIAL? DESENTRAÑANDO EL SESGO DE POSITIVIDAD EN HOMEEXCHANGE

María Victoria Castillo Molina, Universitat Rovira i Virgili

Àngels Niñerola Montserrat, Universitat Rovira i Virgili

Ana Beatriz Hernández Lara, Universitat Rovira i Virgili

16:00 - 18:00 horas

DIGITALIZACIÓN I (Salón Averroes. Eurostars Palace)

Moderador: **Dr. Javier Turienzo**

Universidade de Santiago de Compostela

IS GENERATION Z IMMUNE TO TECHNOSTRESS? AN ANALYSIS OF USER EXPERIENCE IN BANKING APPLICATIONS

Juan Gabriel Martínez-Navalón, Universidad Rey Juan Carlos

Vera Gelashvili, Universidad Rey Juan Carlos

Almudena Macías Guillén, Universidad Rey Juan Carlos

Alba Gómez Ortega, Universidad Rey Juan Carlos

COMERCIO ELECTRÓNICO Y DESIGUALDAD DIGITAL: RIESGOS, AUTONOMÍA Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Javier Turienzo Riveiro, Universidade de Santiago de Compostela

María Bastida Domínguez, Universidade de Santiago de Compostela

Brais Abelenda Calvo, Universidade de Santiago de Compostela

Miguel A. Vázquez Taín, Universidade de Santiago de Compostela

DE LA CIENCIA A LA TIENDA: HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DEL COMERCIO LOCAL

Cristina Olarte Pascual, Universidad de La Rioja

Jorge Pelegrín-Borondo, Universidad de La Rioja

Eva Reinares-Lara, Universidad Rey Juan Carlos

Alba García-Milon, Universidad de La Rioja

Miércoles, 10 junio 2026

**GESTIÓN DEL TIEMPO Y DIGITALIZACIÓN EN LA EMPRESA: EFECTOS SOBRE LAS
ROUTINAS ORGANIZATIVAS Y EL DESEMPEÑO LABORAL**

Miguel González-Mohino, Universidad de Córdoba

Guzmán A Muñoz-Fernández, Universidad de Córdoba

José Antonio López-Castro, Universidad de Córdoba

Angelo Puccia, Universidad de Córdoba

**PERCEPCIÓN DE UN MODELO DE USABILIDAD EN PLATAFORMA DE INTELIGENCIA
ARTIFICIAL PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS ABIERTOS**

Carlos Estrada-Zamora, Universidad de Guadalajara

José Sánchez-Gutiérrez, Universidad de Guadalajara

Paola Irene Mayorga-Salamanca, Universidad de Guadalajara

Cinthya Karina Camacho-Sotelo, Universidad de Guadalajara

**¿QUÉ ACTORES SON CLAVE EN EL NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL? LA DIGITALIZACIÓN Y
SU IMPACTO EN LOS ECOSISTEMAS REGIONALES**

Marta Rodríguez Rodríguez, Universidade de Vigo

Hugo Pérez Moure, Universidade de Vigo

**A MULTIMETHOD BRIDGE BETWEEN LITERATURE, EXPERTS, AND USERS REGARDING
BIOMETRIC PAYMENTS ADOPTION**

Francisco Liébana-Cabanillas, Universidad de Granada

Ana Irimia-Diéguez, Universidad de Sevilla

Gema Albort-Morant, Universidad de Sevilla

Miércoles, 10 junio 2026

16:00 - 18:00 horas

ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

(Salón Séneca. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. Arta Antonovica**

Universidad Rey Juan Carlos

RESPONSIBLE DIGITALIZATION IN AGRIFOOD SYSTEMS: A GLOBAL EVIDENCE MAP OF HOW RESEARCH CONNECTS DIGITAL TECHNOLOGIES WITH SOCIO-PRODUCTIVE CHALLENGES (2015-2025)

José Francisco Díaz Lao, Universidad de Córdoba

José Javier Pérez Barea, Universidad de Córdoba

DO CONSUMERS TRUST AI-GENERATED WINE RECOMMENDATIONS? AN ANALYSIS OF USE AND ACCEPTANCE BASED ON THE UTAUT2 MODEL

Moirá Romina Trujillo Spano, Universidad Rey Juan Carlos

Arta Antonovica, Universidad Rey Juan Carlos

Javier de Esteban Curiel, Universidad Rey Juan Carlos

CONTABILIDAD Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA DEL CORCHO: UN ESTUDIO HISTÓRICO DE LA SOCIEDADE NACIONAL DE CORTIÇA (1899-1970)

Juan Carlos Mangas Puente, Universidad de Extremadura

José Francisco Rangel Preciado, Universidad de Extremadura

Francisco Manuel Parejo Moruno, Universidad de Extremadura

FROM INTENTION TO ADHERENCE: EUDAIMONIC WELL-BEING AS A KEY MODERATOR IN MEDITERRANEAN DIET ADOPTION

José Luis Ruiz-Alba Robledo, Universidad de Málaga & University of Westminster

Guillermo Bermúdez González, Universidad de Málaga

Miguel Ángel Rodríguez Molina, Universidad de Granada

Miércoles, 10 junio 2026

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SOBRE EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD: DISEÑO DE UNA GUÍA PRÁCTICA PARA PYMES AGROALIMENTARIAS

José Antonio Gómez-Limón, Universidad de Córdoba

Francisca Castilla Polo, Universidad de Jaén

María Dolores Guerrero Baena, Universidad de Córdoba

Mercedes Luque Vílchez, Universidad de Córdoba

Pablo Rodríguez Gutiérrez, Universidad de Córdoba

CAN AGRICULTURAL INSURANCE IMPROVE FARMS' ENVIRONMENTAL PERFORMANCE?

Jaime Martín García, Universidad de Córdoba

José Antonio Gómez-Limón Rodríguez, Universidad de Córdoba

IMPULSORES DE LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA INDUSTRIA LÁCTEA: UN ANÁLISIS MEDIANTE PLS-SEM

Gabriela Margarita Reyna García, Tecnológico de Monterrey

María Luisa Saavedra García, Universidad Nacional Autónoma de México

16:00 - 18:00 horas

GESTIÓN TURÍSTICA (Salón Maimónides. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. Laura Valdunciel**

Universidad de León

VALORACIÓN DE UNA EMPRESA TURÍSTICA DEL CAMINO DE SANTIAGO MEDIANTE METODOLOGÍA DE OPCIONES REALES

Raisa Pérez Vas, Universidade de Vigo

María del Pilar Muñoz Dueñas, Universidade de Vigo

María Teresa Mariño Garrido, Universidade de Vigo

INFLUENCE OF ECONOMIC POLICY UNCERTAINTY ON THE PERFORMANCE OF TOURISM FIRMS

Sandra Ribeiro, Universidade Autónoma de Lisboa

Adelaida Ramos Mariño, Instituto Politécnico de Portalegre

Miércoles, 10 junio 2026

WEATHERING THE STORM: A QUALITATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL RESILIENCE FACTORS IN THE SPANISH HOTEL INDUSTRY DURING COVID-19

Laura Valdunciel Bustos, Universidad de León

María Teresa Tascón Fernández, Universidad de León

Paula Castro Castro, Universidad de León

DE LA PANTALLA A LA MARCA DESTINO: CÓMO LAS FILM COMMISSIONS CONTRIBUYEN A LA CREACIÓN DE IDENTIDAD TURÍSTICA

Noelia Araújo Vila, Universidade de Vigo

José Antonio Fraiz Brea, Universidade de Vigo

FROM VIRALITY TO OPERATIONAL OVERLOAD: A DATA-DRIVEN ANALYSIS OF RURAL TOURISM MICRO-TRENDS IN UNSTRUCTURED MARKET DESTINATIONS

Pilar Morales Valdez, Universidad de Guadalajara

José Sánchez Gutiérrez, Universidad de Guadalajara

Tania Elena González Alvarado, Universidad de Guadalajara

Luis Alberto Bellon Álvarez, Universidad de Guadalajara

STAKEHOLDER THEORY APPROACH TO SUSTAINABLE TOURISM: THE CASE OF CORE CULTURAL SME MANAGERS

Liudmila Sycheva, Miguel Hernández de Elche

Antonio José Verdú Jover, Miguel Hernández de Elche

Miércoles, 10 junio 2026

16:00 - 18:00 horas

GESTIÓN DEPORTIVA (Sala Mudéjar. Rectorado Universidad de Córdoba)

Moderador: Dr. Josep Torres
Universidad Internacional de La Rioja

**ACTIVIDAD FÍSICA Y GESTIÓN DEL ESTRÉS LABORAL EN LAS ORGANIZACIONES:
EVIDENCIA EMPÍRICA EN TRABAJADORES**

José Luis Gómez Carmona, Universidad de León

Benito Pérez-González, Universidad Internacional de la Rioja

**DECENTRALISED SPORT GOVERNANCE AND TERRITORIAL COHESION: WITHIN-
BETWEEN PANEL ANALYSIS OF EUROPEAN REGIONS**

Senén Del Canto García, Universidad De León

Josep Torres-Pruñonosa, Universidad Internacional de La Rioja

DETERMINANTS OF TRANSFER FEES FOR ATTACKING PLAYERS

Juriaan van Wijngaarden, Universitat Autònoma de Barcelona

Josep Torres Prunyonosa, Universidad Internacional de La Rioja

**DIVERSIFICACIÓN Y EFICIENCIA MULTIDIMENSIONAL EN LA INDUSTRIA
FUTBOLÍSTICA. UN ANÁLISIS ENVOLVENTE DE DATOS DE LA PREMIER LEAGUE**

Daniela Claudia Lozano Iscu, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

Luis Carlos Sánchez Martínez, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

José Torres Pruñonosa, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

**HETEROGENEIDAD EN EL MERCADO DE FAN TOKENS DE CLUBES DE FÚTBOL: UN
ANÁLISIS MEDIANTE MACHINE LEARNING NO SUPERVISADO**

Raúl Gómez-Martínez, URJC

Julen Castillo-Apráiz, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Uniberts

Jesús Manuel Palma-Ruiz, Universidad Autónoma de Chihuahua

Miércoles, 10 junio 2026

MÁS ALLÁ DEL RESULTADO INMEDIATO: UN ANÁLISIS LONGITUDINAL SOBRE LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y LA EFICIENCIA MULTIDIMENSIONAL EN EL FÚTBOL DE ÉLITE (2010-2022)

Cristóbal Toro Gallego, Universidad Internacional de la Rioja

José Torres Pruñonosa, Universidad Internacional de la Rioja

Jan Torres Barroso, Blanquerna/Universitat Ramon Llull

SUPERSTARS ARE BORN WHEN THEY WANT BUT RELATIVE AGE EFFECT SHAPES THE REST. THE MARKET VALUATION OF DISCRIMINATORY SELECTION BIAS IN EUROPE'S TOP FOOTBALL LEAGUES

Benito Pérez-González, Universidad internacional de la Rioja

José Torres-Pruñonosa, Universidad Internacional de la Rioja

Raúl Gómez-Martínez, Universidad Rey Juan Carlos

16:00 - 18:00 horas

ECONOMÍA SOCIAL I (Sala Consejo de Gobierno. Rectorado Universidad de Córdoba)

Modera: **Dra. Maite Ruiz**

Euskal Herriko Univertsitatea EHU

FROM PREPAREDNESS TO RECOVERY: EXPLORING THE ROLE OF SMALL-SCALE NGOS IN VALENCIA'S DANA DISASTER RESPONSE. A FOCUS GROUP STUDY

Hanane Haddad, Ecole des Nouvelles Sciences et Ingénierie

José Miguel Lorente Ayala, Universidad Cardenal Herrera CEU

Dolores Garzón Benítez, Universitat de València

Pau Sendra Pons, Universitat de València

EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN CULTURA

Maite Ruiz Roqueñi, Universidad del País Vasco

Álvaro Fierro Sedano, Universidad del País Vasco

Miércoles, 10 junio 2026

LAS INDUSTRIAS CREATIVAS CONDUCTORAS DE LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL TERRITORIAL

Silvia María González Fernández, Universidad De Oviedo

Nuria López Mielgo, Universidad De Oviedo

Enrique Loredó, Universidad De Oviedo

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y ALIMENTOS FUNCIONALES: UN MODELO PARA FORTALECER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN ECONOMÍAS LOCALES EN MÉXICO.

Ana Lilia Coria Paez, Instituto Politecnico Nacional

Irma Cecilia Ortega Moreno, Instituto Politecnico Nacional

Francisco Gutiérrez

PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y RENTABILIDAD EN PYMES MANUFACTURERAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN MAPEO BIBLIOMÉTRICO DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

Paola Irene Mayorga Salamanca, Universidad de Guadalajara

Cinthya Karina Camacho Sotelo, Universidad de Guadalajara

Carlos Estrada Zamora, Universidad de Guadalajara

REDES DE MUJERES RURALES Y ECONOMÍA SOCIAL: EL PAPEL DEL CAPITAL SOCIAL EN LOS RESULTADOS PERSONALES, EMPRENDEDORES Y COMUNITARIOS

Marta Solórzano-García, Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED

Nerea Abad-Itoiz, Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED

WHEN WORK HURTS: THE HEALTH CONSEQUENCES OF JOB STRESS AND PART-TIME WORK AMONG A LONGITUDINAL SAMPLE OF OLDER EUROPEAN WORKERS

Sabela Siaba, Universidade da Coruña

Berta Rivera, Universidade da Coruña

Miércoles, 10 junio 2026

16:00 - 18:00 horas

EMPRESA FAMILIAR I (Sala de Prensa. Rectorado Universidad de Córdoba)

Moderador: **Dr. José María Fernández**
Universitat Jaume I

**ADOPCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA EMPRESA FAMILIAR ESPAÑOLA.
DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS**

Yadira Robles, Universidad de Cantabria

Raquel Gómez-López, Universidad de Cantabria-Sanfi

Lidia Sánchez-Ruiz, Universidad de Cantabria-Sanfi

**DISENTANGLING THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE USE IN THE MANUFACTURING
FAMILY BUSINESS**

Joaquín Monreal Pérez, Universidad de Murcia

**STRATEGIC ANTECEDENTS OF FAMILY FIRM SUCCESS: PROACTIVITY AND
SOCIOEMOTIONAL WEALTH**

Felipe Hernández-Perlines, Universidad de Castilla-La Mancha

Ándres Araya-Castillo, Universidad Adolfo Ibáñez

Mercedes Castro-Nuño, Universidad de Sevilla

**FROM HERITAGE TO SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: LEGACY AS A
STRATEGIC ASSET IN FAMILY FIRMS**

José María Fernández-Yáñez, Universitat Jaume I

Beatriz Forés, Universitat Jaume I

Alba Puig-Denia, Universitat Jaume I

Montserrat Boronat-Navarro, Universitat Jaume I

Alexandra García-Joerger, Universitat de València

Miércoles, 10 junio 2026

LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Rocio Ruiz Benitez, Universidad Pablo de Olavide

Ines Herrero, Universidad Pablo de Olavide

NAVIGATING THE TWIN TRANSITION: ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, FAMILY MECHANISMS, AND DYNAMIC CAPABILITIES IN FAMILY SMES

Alejandro Domínguez Barrera, Universidad del País Vasco

Unai Arzubiaga Orueta, Universidad del País Vasco

Amaia Maseda García, Universidad del País Vasco

SOCIAL CAPITAL IN IMMIGRANT FAMILY FIRMS: EXPLORING LONGEVITY AND SUSTAINABILITY IN TRANSNATIONAL CONTEXTS

Ayesha Kashif, Universidad del País Vasco UPV/EHU

Amaia Maseda García, Universidad del País Vasco UPV/EHU

Txomin Iturralde, Universidad del País Vasco UPV/EHU

Miércoles, 10 junio 2026

18:15 – 20:15 horas

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

Salón de Actos. Rectorado de la Universidad de Córdoba

18:15 – 19:00 horas

ACTO INAUGURAL

Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Córdoba

D. Manuel Torralbo Rodríguez

Sr. Presidente Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

D. Camilo Prado Román

Excmo. Sr. Alcalde de Córdoba

D. José María Bellido Roche

Excmo. Sr. Consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía

D. José Carlos Gómez Villamandos

Sra. Vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Córdoba

D^a Luna María Santos Roldán

Sra. Presidenta Comité Organizador XL AEDEM International Annual Meeting

D^a Sandra María Sánchez Cañizares

Miércoles, 10 junio 2026

19:00 – 19:45 horas

C O N F E R E N C I A D E A P E R T U R A

Dr. José Luis Roldán Salgueiro

Universidad de Sevilla

¿ESTAMOS ESTUDIANDO LO QUE IMPORTA?

MÉTODOS, DEBATES Y NUEVAS RECOMENDACIONES EN EL ANÁLISIS DE MEDIACIÓN

19:45 – 20:15 horas

**SOLEMNE ACTO DE DISTINCIÓN MEDALLA DE ORO DE LA
ACADEMIA**

Dra. Alicia Blanco González

Universidad Rey Juan Carlos

21:00-23:00 horas

CÓCTEL DE BIENVENIDA

Mercado Victoria (Paseo de la Victoria, s/n)

Jueves, 11 junio 2026

08:30 - 11:00 horas

RECEPCIÓN DE CONGRESISTAS

HOTEL EUROSTARS PALACE. P.º de la Victoria, s/n

SESIONES PARALELAS II

HOTEL EUROSTARS PALACE. P.º de la Victoria, s/n
RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. Av. de Medina Azahara, 5

09:00 - 11:00 horas

FINANZAS II (Salón Manolete. Eurostars Palace)

Moderador: Dr. Raúl Gómez
Universidad Rey Juan Carlos

PREDICTING FINANCIAL PERFORMANCE THROUGH DISCLOSED CORPORATE VALUES: AN FSQCA ANALYSIS ACROSS MAJOR STOCK INDICES

Javier Pérez-Temprano, Universidad de Sevilla
Carlos Sanchís Pedregosa, Universidad de Sevilla
Antonio L. Leal Rodríguez, Universidad de Sevilla

BLOCKCHAIN IN FINTECH: A PRISMA-GUIDED SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND INTEGRATIVE FRAMEWORK FOR FINANCIAL INNOVATION

María Luisa Medrano García, Universidad Rey Juan Carlos
Alberto Tomás Delso Vicente, Universidad Rey Juan Carlos
Raúl Gómez Martínez, Universidad Rey Juan Carlos

Jueves, 11 junio 2026

SYSTEMIC LIQUIDITY AND THE EQUITY PREMIUM PUZZLE

Daniel García Martínez, Universidad Internacional de La Rioja
Inés González González, Universidad Internacional de La Rioja

FINANCIAL LITERACY AND ITS IMPACT ON FINANCIAL WELL-BEING AND FINANCIAL SUSTAINABILITY: EVIDENCE FROM YOUNG ADULTS IN PORTUGAL

António Cabeças, Universidade Autónoma de Lisboa
Rui Fonseca, Universidade Autónoma de Lisboa
Cristina Nunes, Universidade Autónoma de Lisboa

FACTORES DETERMINANTES EN LOS HÁBITOS FINANCIEROS DE LOS FUTUROS INGENIEROS INDUSTRIALES ADMINISTRADORES EN EL NORESTE DE MÉXICO

María del Carmen Catache Mendoza, Universidad Autónoma de Nuevo León
Carolina Solís Peña, Universidad Autónoma de Nuevo León
Iván Guillermo González Palomo, Universidad Autónoma de Nuevo León

FACTORES INTROSPECTIVOS (EMOCIONALES) Y RACIONALES (FINANCIEROS) QUE PUEDEN INFLUIR EN LA DECISIÓN DE INVERSORES PRIVADOS (BUSINESS ANGELS) EN PARTICIPAR EN SOCIEDADES NO COTIZADAS

Jordi Mercader Sanjuan, Universidad Rey Juan Carlos

MAPPING THE INTELLECTUAL LANDSCAPE OF MARKET EFFICIENCY STUDIES

Daniel García Martínez, Universidad Internacional de La Rioja
Inés González González, Universidad Internacional de La Rioja
Ana Cruz Suárez, Universidad Rey Juan Carlos
José Torres Pruñonosa, Universidad Internacional de La Rioja

Jueves, 11 junio 2026

09:00 - 11:00 horas

GÉNERO, LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL (Salón Abderramán III. Eurostars Palace)

Modera: **Dra. Raisa Pérez**
Universidad de Vigo

DIVULGACIÓN CORPORATIVA DE IGUALDAD DE GÉNERO: ENTRE LO QUE REVELAN Y OMITEN

David Perea El Khalifi, Universidad de Málaga

LA LEGITIMIDAD DEL LIDERAZGO FEMENINO EN LA ALTA DIRECCIÓN: ENTRE EL CUMPLIMIENTO Y LA TRANSFORMACIÓN

Itzel Magali Terrazas Sánchez, Instituto Politécnico Nacional

María Angélica Cruz Reyes, Instituto Politécnico Nacional

BRECHAS DE GÉNERO EN EL ENTORNO LABORAL: BRECHA SALARIAL, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS ROLES, Y DESAFÍOS PARA LA IGUALDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Ivon Abigail González Garza, Universidad Autónoma de Nuevo León

María Mayela Terán Cázares, Universidad Autónoma de Nuevo León

BARRERAS DE GÉNERO EN EL GOBIERNO CORPORATIVO: PERSPECTIVAS DE LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN EN GALICIA

María Teresa Mariño Garrido, Universidad de Vigo

María del Pilar Muñoz Dueñas, Universidad de Vigo

Raisa Pérez Vas, Universidad de Vigo

INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA EQUIDAD DE GÉNERO: UN ANÁLISIS EN LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL

María Mayela Terán Cázares, Universidad Autónoma de Nuevo León

Ivon Abigail González Garza, Universidad Autónoma de Nuevo León

Laura Leticia Gaona Tamez, Universidad Autónoma de Coahuila

Ruth Isela Martínez Valdez, Universidad Autónoma de Nuevo León

Jueves, 11 junio 2026

REFRAMING ENTREPRENEURIAL SUCCESS IN WOMEN-LED AI VENTURES: A GROUNDED THEORY STUDY

Elena Cerdà-Mansilla, Universidad de Alicante

Sandra Enri-Peiró, ESIC Business & Marketing School & ESIC University

Carla Martínez-Climent, Universitat Politècnica de València

Gabriela Ribes-Giner, Universitat Politècnica de València

COMUNICACIÓN DIGITAL Y MARKETING DEPORTIVO: LA INVISIBILIZACIÓN DE LAS DEPORTISTAS EN X.COM

Alba Adá-Lameiras, Universidad Rey Juan Carlos

09:00 - 11:00 horas

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS I (Salón Góngora. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. Julia Olmos**

Universidad de Valencia

MAPPING HYBRIDITY IN UNIVERSITY-SOCIETY COLLABORATION: AN ANALYTICAL FRAMEWORK APPLIED TO ENDOWED CHAIRS

Julia Olmos Peñuela, Universidad de Valencia

Francisco Javier Ortega Colomer, Universidad de Valencia

ASIMETRÍAS INFORMALES Y BRECHAS DE EJECUCIÓN EN MERCADOS DE TRANSICIÓN: EL ROL DEL INTERMEDIARIO CULTURAL EN LAS RELACIONES ESPAÑA-UZBEKISTÁN

José Luis Morcillo Rodríguez, Xporting Goods Europe, S.L. / Investigador indepen

UNPACKING THE SOCIO-EMOTIONAL MICROFOUNDATIONS OF INNOVATION SUCCESS: THE ROLE OF ORGANIZATIONAL COMPASSION

Sandra Miralles Armenteros, Universitat Jaume I

Emilio Domínguez Escrig, Universitat Jaume I

Francisco Fermín Mallén Broch, Universitat Jaume I

Jueves, 11 junio 2026

GESTIÓN BASADA EN PROPÓSITO E INTEGRACIÓN DE INDICADORES HUMANOS Y ECONÓMICOS EN PYMES: EVIDENCIA A PARTIR DE UN ESTUDIO COMPARATIVO DE CASOS

Luis Manuel Cerdá Suárez, Universidad Internacional de La Rioja

EXPLORANDO LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO EMPRESARIAL EN LAS PYMES JORDANAS: INTENSIDAD DE IMPLEMENTACIÓN Y DESAFÍOS

Wesam Hamdan, Universidad de Córdoba

Francisco José Rey Carmona, Universidad de Córdoba

Cesar María Mora Márquez, Universidad de Córdoba

Julia Margarita Núñez Tabales, Universidad de Córdoba

VIGENCIA DE LAS VARIABLES CLÁSICAS DE LA ADMINISTRACIÓN EN LAS PYMES MANUFACTURERAS DE CUENCA, ECUADOR

Diego Cisneros Quintanilla, Universidad Católica de Cuenca

María Luisa Saavedra García, Universidad Nacional Autónoma de México

María del Rosario Cortes Castillo, Instituto Politécnico Nacional, México

MÁS ALLÁ DEL CUMPLIMIENTO NORMATIVO: ALINEACIÓN DE LAS PYMES ESPAÑOLAS A LA NORMA VOLUNTARIA DE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD (VSME)

Francisca Castilla Polo, Universidad de Jaén

José Antonio Gómez Limón, Universidad de Córdoba

María Dolores Guerrero Baena, Universidad de Córdoba

Mercedes Luque Vílchez, Universidad de Córdoba

Pablo Rodríguez Gutiérrez, Universidad de Córdoba

Jueves, 11 junio 2026

09:00 - 11:00 horas

METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (Salón Gran Capitán. Eurostars Palace)

Moderador: Dr. Pau Sendra
Universidad de Valencia

MÁS ALLÁ DE LA TEORÍA: APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA FORMACIÓN EN VENTAS

Alba García-Milon, Universidad de La Rioja
Natalia Medrano-Sáez, Universidad de La Rioja
Cristina Olarte-Pascual, Universidad de La Rioja
Jorge Pelegrín-Borondo, Universidad de La Rioja
Eva Reinares-Lara, Universidad Rey Juan Carlos

THE INTEGRATION OF CRITICAL THINKING IN MANAGEMENT EDUCATION: A COMPARATIVE DOCUMENTARY ANALYSIS OF UNIVERSITIES AND BUSINESS SCHOOLS IN EUROPE AND THE UNITED STATES

Francisco Javier Sastre Segovia, ESIC Business & Marketing School
Luis Isasi-Sánchez, Universidad Carlos III de Madrid

METODOLOGÍAS ACTIVAS Y COMPROMISO ACADÉMICO: ¿QUÉ REVELAN LOS ESTUDIOS EN BRASIL Y ESPAÑA?

Anielson Barbosa da Silva, Universidad Federal de Paraíba
Guilherme Marback Neto, Universidad Federal de Bahia
Lourdes Canós Darós, Universitat Politècnica de València
Ana Carolina Araújo Bispo, Universidad Federal de Paraíba
Ana Lúcia Lima Coelho, Universidad Federal de Paraíba
Sanara María Lemos, Universidad Federal de Paraíba

ABORDAJE DE LA COMPLEJIDAD EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA SOSTENIBLE EMPRESARIAL A TRAVÉS DE ESCAPE ROOMS

Miguel Prado Román, Universidad Rey Juan Carlos
Alberto Prado Román, Universidad Rey Juan Carlos
Iria Paz Gil, Universidad Rey Juan Carlos

Jueves, 11 junio 2026

DISEÑO DE UNA INTERVENCIÓN DOCENTE MULTIMODAL PARA AUMENTAR EL RECICLAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Maite Ruiz Roqueñi, Universidad del País Vasco

Lidia García Zambrano, Universidad del País Vasco

VÍDEOS CORTOS Y APRENDIZAJE VIRAL COMO HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR EMPRESARIAL

L. Javier Cabeza-Ramírez, Universidad de Córdoba

Sandra M. Sánchez-Cañizares, Universidad de Córdoba

Fernando J. Fuentes-García, Universidad de Córdoba

INNOVACIÓN SOCIAL Y JUEGOS DE ROL: DEMOCRATIZANDO LA CIENCIA DESDE LA UNIVERSIDAD

Candela González-Calvar, Universidade de Vigo

Pilar Muñoz-Dueñas, Universidade de Vigo

Ana Dopico-Parada, Universidade de Vigo

09:00 - 11:00 horas

DIGITALIZACIÓN II (Salón Averroes. Eurostars Palace)

Moderador: **Dr. Pedro E. Minaya**
Universidad de León

COOKIES Y ADOLESCENTES. LO QUE DICEN VS LO QUE SU ATENCIÓN Y EMOCIONES MUESTRAN

Ignacio Muguiro Miranda, ESIC University

Mariano Méndez Suárez, ESIC University

Belén Fraile Rojas, ESIC University

María del Mar González Noriega, ESIC University

Andrés Martínez Maldonado, ESIC University

Belén López Vázquez, ESIC University

Antonio Robles Gómez, ESIC University

Jueves, 11 junio 2026

LA TECNOLOGÍA COMO PALANCA PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL SECTOR STEM: TÉRMINOS CLAVE E IMPLICACIONES PARA LA GESTIÓN

Ariadna Antón López, ESIC University

Sandra Enri Peiró, ESIC University + ESIC Business and Marketing School

María Guijarro García, ESIC University + ESIC Business and Marketing School

¿POR QUÉ ALGUNAS EMPRESAS TIENEN ÉXITO EN LA SERVITIZACIÓN DIGITAL? MECANISMOS ORGANIZATIVOS Y EVIDENCIA MEDIANTE MACHINE LEARNING EN EMPRESAS MANUFACTURERAS

Pedro E. Minaya Barrera, Universidad de León

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LAS ORGANIZACIONES: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Natalia Arroyo Fernández, Universidad Rey Juan Carlos

Eloísa Díaz Garrido, Universidad Rey Juan Carlos

Isabel Soriano Pinar, Universidad Rey Juan Carlos

DIGITAL INTENSITY AND BUSINESS MODEL INNOVATION PATHWAYS BY MANUFACTURING CONFIGURATION

Marta Velasco, Universidad Pública de Navarra

Amaya Erro-Garcés, Universidad Pública de Navarra

Ainhoa Urtasun, Universidad Pública de Navarra

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ETF PORTFOLIO MANAGEMENT: EXPLORING PROFITABILITY, RISK AND SUSTAINABILITY IN AI-DRIVEN VERSUS HUMAN-MANAGED ETFS

José María Martínez Gonzalo, ESIC University

Vicente Díaz García, ESIC University

Ana Fernández Jiménez, ESIC University

Rafael Canorea García, ESIC University

Jueves, 11 junio 2026

DE OPINIONES NO ESTRUCTURADAS A INTELIGENCIA ACCIONABLE: USO DE PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO EN LA HOSTELERÍA DE MADRID

Miguel Camacho Ruiz, Universidad Complutense de Madrid

Ramón Alberto Carrasco, Universidad Complutense de Madrid

Álvaro Carrasco Aguilar, Universidad Complutense de Madrid

Mario Arias Oliva, Universidad Complutense de Madrid

09:00 - 11:00 horas

GESTIÓN SOSTENIBLE EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

(Salón Séneca. Eurostars Palace)

*Moderadora: Dra. Elisa Baraibar
Universidad de Cantabria*

DESCIFRANDO LA COMPLEJIDAD DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO EN EUROPA DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIDIMENSIONAL

José Miguel Berné-Martínez, ESIC University-ESIC Business & Marketing School

Paula-Andrea Nieto-Alemán, ESIC University-ESIC Business & Marketing School

Maria Arnal-Pastor, ESIC University-ESIC Business & Marketing School

LOS RETOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA CATALÁN: DEL CAMBIO CLIMÁTICO A LOS ARANCELES

Gemma Molleví, ESIC Business & Marketing School

Joan Baltà, ESIC Business & Marketing School

Jordi Villoro, ESIC Business & Marketing School

Jordi Mundet, ESIC Business & Marketing School

FROM BARRIERS TO POLICY MIXES: PRIORITISING AGROECOLOGICAL TRANSITION STRATEGIES IN AXARQUÍA, SPAIN

Laura Sánchez Mata, Universidad de Córdoba

Melania Salazar Ordóñez, Universidad de Córdoba

Macario Rodríguez Entrena, Universidad de Córdoba

Jueves, 11 junio 2026

BEYOND BIBLIOMETRICS: A COMPUTATIONAL LITERATURE REVIEW OF AGRI-FOOD SUSTAINABILITY RESEARCH

Elisa Baraibar-Diez, Universidad de Cantabria

María D. Odriozola, Universidad de Cantabria

Ignacio Llorente García, Universidad de Cantabria

José Luis Fernández Sánchez, Universidad de Cantabria

María Fernanda Bernal Salazar, Santander Financial Institute (SANFI)

HOLISTIC MANAGEMENT AS A SUSTAINABILITY TOOL IN COMPANIES: AN APPLICATION TO THE FOOD INDUSTRY

Martín Sánchez-Rubio, Universidade de Vigo

Pablo Cabanelas Lorenzo, Universidade de Vigo

ADVANCING THE REPUTATION-PERFORMANCE NEXUS WITHIN THE OLIVE OIL INDUSTRY UNDER THE SIGNALLING THEORY LENS

María Isabel Sánchez Hernández, Universidad de Extremadura

Francisca Castilla Polo, Universidad de Jaen

09:00 - 11:00 horas

SOSTENIBILIDAD, LIDERAZGO Y BIENESTAR (Salón Maimónides. Eurostars Palace)

*Modera: Dra. Sofía Estellés
Universitat Politècnica de València*

COMPROMISO ORGANIZACIONAL Y DESGASTE PROFESIONAL COMO MEDIADORES ENTRE EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y LAS VARIABLES DE RESULTADO

Ignacio Alejandro Mendoza Martínez, Anáhuac México, Campus Sur

Víctor Xochitototl Nava, Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Investigación

Elvira Carlina Anzola González, Anáhuac México, Campus Sur

Jueves, 11 junio 2026

AUTOLIDERAZGO EN ENFERMERÍA: UNA PERSPECTIVA MULTINIVEL SOBRE EL COMPROMISO LABORAL Y LA EFICACIA EN ORGANIZACIONES SANITARIAS

Sofia Aparisi-Torrijo, Universitat Politècnica de València

Sofia Estellés-Miguel, Universitat Politècnica de València

Alberto Lacort, Universitat Politècnica de València

Rosa Esteban-Amaro, Universitat Politècnica de València

THE CARBON FOOTPRINT OF PUBLIC SERVICE PROVIDERS UNDER A SYSTEMIC SHOCK: THE CASE OF HOSPITAL ACTIVITY IN THE LAST PANDEMIC

Pedro Daniel Vidal-Camiña, Universidad de Santiago de Compostela

José Caamaño-Alegre, Universidad de Santiago de Compostela

Francisco Reyes-Santías, Universidad de Vigo

VERTICAL INTEGRATION IN HEALTHCARE SYSTEMS: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Carlos-José de Afonso-Henriques, Universidad de Santiago de Compostela

Francisco Reyes-Santías, Universidad de Vigo

EL DESGASTE PROFESIONAL EN PERSONAL DEL SECTOR SALUD DURANTE EL COVID-19 EN COLOMBIA

Ignacio Alejandro Mendoza Martínez, Anáhuac México, Campus Sur

Víctor Xochitototl Nava, Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Investigación

Juan Carlos Castaño Benjumea, Universidad Tecnológica de Pereira – Colombia

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SOCIAL MEDIA PURCHASE INTENTION IN FASHION: THE MEDIATING ROLE OF HEDONIC AND EUDAIMONIC HAPPINESS

Silvia Fernández-Martínez, Universidad de León

Pablo Gutiérrez-Rodríguez, Universidad de León

Pedro Cuesta-Valiño, Universidad de Alcalá

Ricardo Villarreal, University of San Francisco

Pilar Yustres Duro, Universidad Camilo José Cela

Jueves, 11 junio 2026

CSR MOTIVES AND AUTHENTICITY IN RIDE HAILING PLATFORMS: EFFECTS ON CONSUMER WELLBEING AND LOYALTY

Gabriel Cachón Rodríguez, Universidad Rey Juan Carlos

Alba Gómez Ortega, Universidad Rey Juan Carlos

Vera Gelashvili, Universidad Rey Juan Carlos

09:00 - 11:00 horas

DOCTORAL COLLOQUIUM I (Sala Mudéjar. Rectorado Universidad de Córdoba)

Moderador: **Dr. Pablo Cabanelas**

Universidad de Vigo

ANÁLISIS DEL PANORAMA INSTITUCIONAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LA LEGITIMIDAD: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA ASISTIDA POR IA

Jaime Flores Luján, Universidad de Extremadura

Antonio Fernández Portillo, Universidad de Extremadura

BRECHAS EN LA CIRCULARIDAD HOTELERA. PERSPECTIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN

Rafael Reinier Alcober Álvarez, Universidad de La Habana

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP IN FAMILY SMES: ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITIES, AND INNOVATION PATHWAYS UNDER THE TWIN TRANSITION

Alejandro Domínguez Barrera, Universidad del País Vasco

EVOLUTION AND INTELLECTUAL TRENDS IN INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP

Blanca Beatriz Jiménez Cerro, Universidad de Extremadura

EL TONO COMO LENGUAJE DE LEGITIMIDAD: UN ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DE LA FED EN EL MERCADO FINANCIERO

Guillermo Magnou, Universitat de València

Jueves, 11 junio 2026

MÁS ALLÁ DE LA GESTIÓN DE PERSONAS, LOS RECURSOS HUMANOS COMO MOTOR DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

José Manuel González Soberado, Universidad de Cantabria

María D. Odriozola Zamanillo, Universidad de Cantabria

09:00 - 11:00 horas

ECONOMÍA SOCIAL II (Sala Consejo de Gobierno. Rectorado Universidad de Córdoba)

Moderador: **Dr. Pedro Baena**

Universidad de Sevilla

DIGITAL SUSTAINABILITY DISCLOSURE AND ONLINE REPUTATION: CONFIGURATIONAL EVIDENCE FROM THE OLIVE OIL SECTOR

Enrique Bernal Jurado, Universidad de Jaén

Adoración Mozas Moral, Universidad de Jaén

Raquel Puentes Poyato, Universidad de Jaén

Felipe Hernández Perlina, Universidad de Castilla-La Mancha

ARE SOCIAL ECONOMY UNIVERSITY CÁTEDRAS IN SPAIN TRULY HYBRID SPACES OF RESISTANCE, LEGITIMISATION, AND TRANSFORMATION?

Francisco Javier Ortega-Colomer, Universitat de València

Julia Olmos-Peñuela, Universitat de València

DRIVING SUSTAINABILITY IN COOPERATIVES THROUGH CORPORATE ENTREPRENEURSHIP STRATEGY

Pedro Baena-Luna, Universidad de Sevilla

Francisco Rincon-Roldan, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Rafael Morales Sánchez, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)

CIRCULAR ECONOMY STRATEGIES IN SPAIN'S FIRST-TRANSFORMATION FOOD INDUSTRY: DO RESOURCE EFFICIENCY INNOVATIONS IMPROVE FIRM PERFORMANCE?

Elena González-Rodrigo, ESIC University

Andrea Mara Alonso-Pimenta, ESIC University

Jueves, 11 junio 2026

¿MÁS INVERSIÓN, MÁS CONOCIMIENTO? UN ANÁLISIS DE EFICIENCIA COMPARADA ENTRE ALEMANIA Y ESPAÑA (2010-2021)

Darley Biviana Pacheco Cubillos, Universidad de Barcelona

Faustino Vega Miranda, Universidad Nacional Autónoma de México

Sefa Boria Reverter, Universidad de Barcelona

Jaime Gil Lafuente, Universidad de Barcelona

INSTITUTIONAL LOGICS AND SUSTAINABILITY REPORTING: A REVIEW OF THE MOST RELEVANT SPANISH COOPERATIVES

M. Dolores Guerrero-Baena, Universidad de Córdoba

Francisca Castilla-Polo, Universidad de Jaén

Gabriel García-Martínez, Universitat Politècnica de València

Fernando Polo-Garrido, Universitat Politècnica de València

09:00 - 11:00 horas

EMPRESA FAMILIAR II (Sala de Prensa. Rectorado Universidad de Córdoba)

***Moderador:** Dr. Txomin Iturralde*
Euskal Herriko Unibertsitatea EHU

EMPRESAS FAMILIARES DE MAQUILA TEXTIL A DOMICILIO EN MÉXICO

Magali Cárdenas Tapia, Instituto Politécnico Nacional - ESCA TEPEPAN

DETERMINANTS OF KNOWLEDGE TRANSFER IN FAMILY BUSINESS SUCCESSION: EVIDENCE FROM PORTUGUESE FAMILY FIRMS

María Luisa Medrano García, Universidad Rey Juan Carlos

Diana Pérez-Bustamante Yábar, Universidad Rey Juan Carlos

Jueves, 11 junio 2026

LAS EMPRESAS FAMILIARES: OPORTUNIDADES Y RETOS CON EL USO DE LA ECONOMÍA VERDE

Laura Leticia Gaona Tamez, Universidad Autónoma de Coahuila

Jesús Fernando Lampón Caride, Universidad de Vigo

Ana Cecilia Flores Amador, Universidad Autónoma de Coahuila

OBJETIVOS FAMILIARES COMO IMPULSORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS PYMES FAMILIARES: EL PAPEL MODERADOR DEL LIDERAZGO

Arantza Laka Celaya-Zugadi, Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsia

Unai Arzubiaga, Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsia

Amaia Maseda, Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsia

OWNERSHIP, GOVERNANCE, AND CONTINUITY PATTERNS IN FAMILY FIRMS

Elena Rivo López, Universidade de Vigo

Mónica Villanueva Villar, Universidade de Vigo

STRATEGIC AWARENESS IN FAMILY FIRMS: GOVERNANCE, TRANSFER PRICING, AND THE DYNAMICS OF INTRA-FAMILY TRANSACTIONS

Ramón Bonell Colmenero, ESIC University

PROCESO DE SUCESIÓN E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR: EL CASO DE SAN TELESFORO

Juan Manuel Albelda Martín, Universidad de Castilla-La Mancha

Felipe Hernández-Perlines, Universidad de Castilla-La Mancha

DIGITAL TRANSFORMATION AND FAMILY GENERATION: THE MODERATING ROLE OF FINANCIAL PERFORMANCE

María Comino- Jurado, Universidad de Jaén

Sonia Sánchez-Andújar, Universidad de Jaén

11:00-11:30

P a u s a C a f é

HOTEL EUROSTARS PALACE. P.º de la Victoria, s/n

Jueves, 11 junio 2026

SESIONES PARALELAS III

HOTEL EUROSTARS PALACE. P.º de la Victoria, s/n
RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. Av. de Medina Azahara, 5

11:30 - 13:30 horas

FINANZAS III (Salón Manolete. Eurostars Palace)

Moderador: **Dr. Juan José García**
Universidad de Huelva

¿QUÉ MOVILIZA A LA AUDIENCIA FINANCIERA? UN ANÁLISIS DE SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE (SOCMINT) SOBRE EL ENGAGEMENT DE INSTITUCIONES FINANCIERAS ESPAÑOLAS

Jeimi Maribel León Silva, Universidad Externado de Colombia
David Perea El Khalifi, Universidad de Málaga
Gema Albort Morant, Universidad de Sevilla
Lisbeth Cathaliana Paillacho Bolaños, Universidad de Sevilla

INFLUENCIA DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN LA ECONOMÍA DE LA GUERRA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Wilfrido de la Cruz Escorcía, Universidad de Valencia

ARE PERFORMANCE AND SUSTAINABILITY ALIGNED WITH IMPACT?

Raquel Esther Querentes Hermidal, Universidad de Santiago de Compostela
Luis Alberto Otero González, Universidad de Santiago de Compostela
Pablo Durán Santomil, Universidad de Santiago de Compostela
María Garrido Ruso, Universidad de Santiago de Compostela

Jueves, 11 junio 2026

RETHINKING FINANCIAL INCLUSION MEASUREMENT: A MULTIDIMENSIONAL CROSS-COUNTRY APPROACH

Antonio Terceño, Universidad Rovira i Virgili
Maria-Glòria Barberà-Mariné, Universidad Rovira i Virgili
Laura Fabregat-Aibar, Universidad Rovira i Virgili
M. Teresa Sorrosal-Forradellas, Universidad Rovira i Virgili
Hernán Pedro Vigier, Universidad Nacional del Sur (Argentina)

MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS DIGITALES: INVARIANZA Y HETEROGENEIDAD ESTRUCTURAL DEL IMPACTO FINTECH EN LA SOSTENIBILIDAD (ESPAÑA, MÉXICO Y RUMANÍA)

Juan José García Machado, Universidad de Huelva
Nicoleta Dospinescu, University Alexandru Ioan Cuza
Octavian Dospinescu, University Alexandru Ioan Cuza
Minerva Martínez Ávila, Universidad Autónoma del Estado de México

INCLUSIÓN FINANCIERA EN LA UNIÓN EUROPEA: UN ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL A PARTIR DE DATOS DE GLOBAL FINDEX, FINANCIAL ACCESS SURVEY Y EUROSTAT

David Trillo Del Pozo, Universidad Rey Juan Carlos
Nuria Alonso Gallo, Universidad Rey Juan Carlos
Lucia Vicent Valverde, Universidad Complutense
Irene Gutiérrez López, Universidad Rey Juan Carlos

Jueves, 11 junio 2026

11:30 - 13:30 horas

INVESTIGACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO (Salón Abderramán III. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. Nuria Ramos**
Universidad de Extremadura

DOES GENDER INFLUENCE THE LEADERSHIP SKILLS LEARNING PROCESS?

Silvia Martelo-Landroguez, Universidad de Sevilla

María del Mar Miras-Rodríguez, Universidad de Sevilla

Anabel Fernández-Mesa, Universitat de València

PERCEPCIÓN Y REALIDAD DEL CONOCIMIENTO FINANCIERO EVIDENCIA EMPÍRICA DEL GAP FINANCIERO Y LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO

Beatriz García Costa, Universidad Rey Juan Carlos

Laura García Costa, Universidad Rey Juan Carlos

María Luisa Medrano García, Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez, Universidad Rey Juan Carlos

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL COLECCIONISMO DE DISCOS EN VINILO

Juan Antonio Vargas Barraza, Universidad de Guadalajara

Juan Gaytán Cortes, Universidad de Guadalajara

EL PODER DEL AROMA: LA IMPORTANCIA DEL GÉNERO EN LA PERCEPCIÓN DEL MARKETING OLFATIVO

Laura Pascual Nebreda, Universidad Rey Juan Carlos

Nuria Ramos Vecino, Universidad de Extremadura

María Calzado Barbero, Universidad de Extremadura

Jueves, 11 junio 2026

EL FILTRO FAMILIAR, LAS BARRERAS ORGANIZATIVAS Y EL PESO DE LAS TRADICIONES SOCIALES EN LA EXPATRIACIÓN FEMENINA: EVIDENCIA DESDE JORDANIA

María Bastida Domínguez, Universidade de Santiago de Compostela

Javier Turienzo Riveiro, Universidade de Santiago de Compostela

Miguel A. Vázquez Taín, Universidade de Santiago de Compostela

Rania ElKouz, Universidade de Santiago de Compostela

FACTORES DEL EMPLOYER BRANDING QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN LABORAL DE LOS CENTENNIALS: UN ENFOQUE DE GÉNERO

Ruth Isela Martínez Valdez, Universidad Autónoma de Nuevo León

María del Carmen Catache Martínez, Universidad Autónoma de Nuevo León

Elí Samuel González Trejo, Universidad Autónoma de Nuevo León

Laura Leticia Gaona Támez, Universidad Autónoma de Cihuahila

11:30 - 13:30 horas

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS II (Salón Góngora. Eurostars Palace)

Modera: **Dra. Carmen de la Orden**

Universidad Rey Juan Carlos

STRATEGIC CONSISTENCY AND THE CONVERSION OF ABSORPTIVE CAPACITY INTO OPEN INNOVATION OUTCOMES: A DYNAMIC MODERATION PERSPECTIVE

Yihe Wang, Universidad de Sevilla

Antonio Luis Leal-Rodríguez, Universidad de Sevilla

EL LEGADO DE ERMBE A TRAVÉS DE SUS PUBLICACIONES: 30 AÑOS DE IMPACTO CIENTÍFICO

Hugo Pérez Moure, Universidade de Vigo

Miguel Ángel Crespo Velandó, Universidade de Vigo

Pedro Pablo Rey Ortiz, Universidade de Vigo

José M. Merigó, University of Technology Sidney

Ana M. Gil Lafuente, Universitat de Barcelona

Jueves, 11 junio 2026

IA PARA DETECTAR GAPS DE INVESTIGACIÓN: UN TESTEO CON LITERATURA SOBRE VOLATILIDAD FINANCIERA

Carmen Orden-Cruz, Universidad Rey Juan Carlos

EL ESTUDIO DE CASOS COMO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES. ANÁLISIS MEDIANTE IA Y BIBLIOMÉTRICOS DE TENDENCIAS

Carlos Fong Reynoso, Universidad de Guadalajara

Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad del País Vasco UPV/EHU

DIGITALIZACIÓN, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO BASADO EN WEB OF SCIENCE

Sergio Ferrer Gilabert, Universitat Jaume I

Beatriz Forés Julián, Universitat Jaume I

Rafael Lapiedra Alcamí, Universitat Jaume I

José María Fernández Yáñez, Universitat Jaume I

SER FELIZ EN EL TRABAJO: HACIA UN MODELO EXPLICATIVO DE LA FELICIDAD EN EL TRABAJO

Younes Karrouk El Maroufi, Universidad de Alcalá de Henares

Pedro Cuesta Valiño, Universidad de Alcalá de Henares

Mario Arias Oliva, Universidad Complutense de Madrid

Luis María Forniés Sánchez, Universitat Europea del Principat d'Andorra

¿NUEVA TECNOLOGÍA, MISMA DEPENDENCIA? FACTORES PREDICTIVOS DEL USO PROBLEMÁTICO DE IA GENERATIVA EN UNIVERSITARIOS

María Sierra Flores Vidal, ESIC University

María de Mar González Noriega, ESIC University

Maryna Makeienko, ESIC University [

Jueves, 11 junio 2026

11:30 - 13:30 horas

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA (Salón Gran Capitán. Eurostars Palace)

Modera: **Dra. Amaia Betzuen**
Euskal Herriko Unibertsitatea EHU

UNLEARNING AND THE PSYCHOSOCIAL ENVIRONMENT IN PROFESSIONAL MASTER'S PROGRAMS IN MANAGEMENT IN BRAZIL

Jobson Rios Santos, Universidad Federal de Paraíba
Ana Carolina Kruta Bispo, Universidad Federal de Paraíba
Anielson Barbosa da Silva, Universidad Federal de Paraíba

LA INTEGRACIÓN DE MICRO-CREDENCIALES EXTERNAS COMO CATALIZADOR DE LA EMPLEABILIDAD: UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Paula González Padilla, Universidad Rey Juan Carlos
Álvaro Hernández Tamurejo, Universidad Rey Juan Carlos
María Fernández Fernández, Universidad Rey Juan Carlos

MAPPING RESEARCH USES OF STUDENT EVALUATIONS OF TEACHING (SET) AS PRIMARY DATA IN HIGHER EDUCATION (2021-2025)

Joan Baltà Pelegrí, ESIC Business & Marketing School, ESIC University
Aníbal Peláez Ramírez, ESIC Business & Marketing School, ESIC University
Josep Maria Calafell Martínez, ESIC Business & Marketing School, ESIC University

MUSIC EDUCATION AND THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S SOFT SKILLS: THE ROLE OF PARENTAL PERCEPTIONS

Cristina Santos Rojo, ESIC Business & Marketing School-ESIC University
Jose Fernando Gallego-Nichols, ESIC Business & Marketing School-ESIC University
Renata Lodar, ESIC Business & Marketing School-ESIC University

Jueves, 11 junio 2026

EVALUACIÓN DE LA TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE EN GESTIÓN DE PROYECTOS MEDIANTE EL MODELO DE KIRKPATRICK: EVIDENCIA PRELIMINAR SOBRE ADOPCIÓN METODOLÓGICA Y TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE

Francisco Javier Llamazares Robles, ESIC University

Vicente Díaz García, ESIC University

Jorge Lópe-Cifre, ESIC University

José Ramón Romero Roldán, ESIC Business & Marketing School

José Fco Tragant Espeche, ESIC University

MEDIA LITERACY AS AN EDUCATIONAL TOOL TO PREVENT EATING DISORDERS IN THE DIGITAL AGE

Elena Berzal Alesanco, Complutense University of Madrid

Tomás Aznar Sánchez, EAE Business School Madrid

Fernando Miura Mena, Centro de Educación Superior de Negocios, Innovación y Tecnología

DETERMINANTES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESPAÑA: EVIDENCIA ECONOMÉTRICA DE LA ENCUESTA DE COMPETENCIAS FINANCIERAS

Laura García Costa, Universidad Rey Juan Carlos

Beatriz García Costa, Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez, Universidad Rey Juan Carlos

María Luisa Medrano García, Universidad Rey Juan Carlos

11:30 - 13:30 horas

EMPRENDIMIENTO II (Salón Averroes. Eurostars Palace)

***Moderador:** Dr. Lázaro Rodríguez*
Universidad de Granada

ENTREPRENEURIAL INTENTION IN HIGH SCHOOL STUDENTS: EXPLORING SOFT SKILLS AS PREDICTORS.

Pedro Daniel Aguilar Cruz, Universidad de Guadalajara

Alejandro Campos Sánchez, Universidad de Guadalajara

Jueves, 11 junio 2026

HABILIDADES DIGITALES EN LOS PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL TEXTIL MEXICANO

Arturo Rodríguez-Castellanos, Universidad País Vasco

José Alfredo Delgado-Guzmán, Universidad Nacional Autónoma de México

María del Rosario Vázquez-Jaramillo, Universidad Nacional Autónoma de México

COMPETENCIA FINANCIERA DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO RURAL: ESTRUCTURA INTELECTUAL Y AGENDA DE INVESTIGACIÓN (2012-2025)

Carlos Martín Oviedo, Universidad de Granada

Hanane Azirar, Universidad de Granada

Begoña Torre Olmo, Universidad de Cantabria

Lázaro Rodríguez Ariza, Universidad de Granada

FROM PERCEPTION TO ACTION: A BEHAVIORAL CONVERSION MODEL OF ENTREPRENEURSHIP

Adelaida Ramos Mariño, Instituto Politécnico de Portalegre

Antonio Cabeças, Universidade Autónoma de Lisboa

Fernanda Policarpo, Instituto Politécnico de Portalegre

José María Guerrero Cáceres, Universidad de Extremadura

EMPLEO PÚBLICO Y EL EMPRENDIMIENTO: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Carlos Trenado Núñez, Universidad Rey Juan Carlos

Sandra Escamilla Solano, Universidad Rey Juan Carlos

Jessica Paule Vianez, Universidad de Extremadura

VENTURE TEAMS IN NEW TECHNOLOGY-BASED FIRMS: A CAPABILITY-DRIVEN CONCEPTUAL MODEL

Ana Lucía Alzate-Alvarado, Universidad Icesi

Gabriela Ribes-Giner, Universitat Politècnica de València

Ismael Moya-Clemente, Universitat Politècnica de València

Jueves, 11 junio 2026

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN TECH-DRIVEN ENTREPRENEURIAL VENTURES: CONCEPTUALIZATION AND VALIDATION OF A MEASUREMENT SCALE

Marisol Mozqueda Contreras, Universidad de Guadalajara

Alejandro Campos Sánchez, Universidad de Guadalajara

11:30 - 13:30 horas

CRITERIOS ESG Y GESTIÓN RESPONSABLE (Salón Séneca. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. María Odriozola**
Universidad de Cantabria

ESTUDIO DE LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL UNIVERSITARIA (SOU) EN LAS DIMENSIONES AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA

Iria Paz Gil, Universidad Rey Juan Carlos

Miguel Prado Román, Universidad Rey Juan Carlos

Alberto Prado Román, Universidad Rey Juan Carlos

FOSTERING SYSTEMIC ECO-INNOVATION IN MANAGEMENT EDUCATION: A CIRCULAR PATTERN-BASED INTERVENTION

Rosa Esteban-Amaro, Universitat Politècnica de València

Sergio Palomero, Universitat Politècnica de València

Sofia Estellés-Miguel, Unviersitat Politècnica de València

GOOD DEEDS, GLOBAL GAINS? ESG, INTERNATIONALIZATION, AND FIRM PERFORMANCE

Anil Yasin Ar, Tecnológico de Monterrey

Andrés Fernando Mejía-Amaya, Tecnológico de Monterrey

SOSTENIBILIDAD COMPETITIVA ESG EN LAS PYMES MANUFACTURERAS ESPAÑOLAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO MULTISECTORIAL

Iker Olabarri Rodríguez, UPV / EHU

Jueves, 11 junio 2026

RECOVERING FROM ESG CONTROVERSIES: HOW LONG DOES IT TAKE?

María Dolores Odriozola Zamanillo, Universidad de Cantabria

Elisa Baraibar Diez, Universidad de Cantabria

Ignacio Llorente García, Universidad de Cantabria

José Luis Fernández Sánchez, Universidad de Cantabria

THE IMPACT OF ESG REPORTING ON CORPORATE REPUTATION: EVIDENCE FROM SPANISH COMMERCIAL BANKS

María Comino-Jurado, Universidad de Jaén

Francisca Castilla-Polo, Universidad de Jaén

Purificación Parrado-Martínez, Universidad de Jaén

María del Rocío Barroso-Espinosa, Universidad de Jaén

THE IMPACT OF ESG PERFORMANCE ON BANK RISK: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

María del Rocío Barroso-Espinosa, Universidad de Jaén

Purificación Parrado-Martínez, Universidad de Jaén

Antonio Trujillo-Ponce, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)

11:30 - 13:30 horas

LEGITIMIDAD (Salón Maimónides. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. Cristina del Castillo**

Universidad Rey Juan Carlos

CÓMO EL DAÑO ORGANIZATIVO DERIVA EN ILEGITIMIDAD: UN PROCESO DE EVALUACIÓN MORAL, MOVILIZACIÓN Y SANCIÓN INSTITUCIONAL

Emilio Díez de Castro, Universidad de Sevilla

Adolfo Vázquez Sánchez, Universidad de Sevilla

Ana Cruz Suárez, Universidad Rey Juan Carlos

Francisco Díez Martín, Universidad Rey Juan Carlos

Jueves, 11 junio 2026

FINANCIAL INSTITUTIONS' POLICIES, EMPLOYEE MENTAL HEALTH, AND ORGANIZATIONAL LEGITIMACY: AN EXPLORATORY STUDY

Susana Diaz-Iglesias, Universidad Rey Juan Carlos

Carmen Orden-Cruz, Universidad Rey Juan Carlos

Lourdes Rivero-Gutiérrez, Universidad Rey Juan Carlos

HOW TO REDUCE EMPLOYEES' BURNOUT AND DEPRESSION THROUGH SUSTAINABLE PRACTICES: THE IMPACT ON LEGITIMACY AND ENGAGEMENT

Cristina Del Castillo Feito, Universidad Rey Juan Carlos

Susana Díaz Iglesias, Universidad Rey Juan Carlos

Gabriel Cachón Rodríguez, Universidad Rey Juan Carlos

CONSTRUCTING LEGITIMACY THROUGH ENTREPRENEURIAL MARKETING

Johana Palomino Calderón, Universidad Rey Juan Carlos

Francisco Díez Martín, Universidad Rey Juan Carlos

Alicia Blanco González, Universidad Rey Juan Carlos

Pablo Cabanelas Lorenzo, Universidad de Vigo

TOLERANCE AND LEGITIMACY IN POLITICAL COMMUNICATION: A COMPARATIVE ANALYSIS OF DEMOCRATIC AND REPUBLICAN VOTERS

Lluc Vila Boix, Ramon Llull University (URL)

Miguel Franco Pérez, Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

LEGITIMIZING INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP

Alicia Blanco-González, Rey Juan Carlos University

Giorgia Miotto, EADA Business School

Francisco Díez-Martín, Rey Juan Carlos University

Camilo Prado-Román, Rey Juan Carlos University

ORGANIZATIONAL LEGITIMACY AND TALENT ATTRACTION: EXPLORING ITS ROLE IN SHAPPING EMPLOYMENT INTENTIONS

María Giménez Cortés, Universidad Rey Juan Carlos

Francisco Díez Martín, Universidad Rey Juan Carlos

Santiago Barreno Alcalde, Universidad Rey Juan Carlos

Jueves, 11 junio 2026

11:30 - 13:30 horas

DOCTORAL COLLOQUIUM II (Sala Mudéjar. Rectorado Universidad de Córdoba)

*Modera: Dra. Amaia Maseda
Euskal Herriko Unibertsitatea EHU*

FAMILY GOALS AND DIGITAL TRANSFORMATION IN FAMILY FIRMS: DRIVERS AND ORGANIZATIONAL CONSEQUENCES

Arantza Laka Celaya-Zugadi, Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Uniberts

FINANCIAL LITERACY AND RISK AVERSION OF FEMALE BUSINESS OWNERS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Berta Marqués Márquez, Universidad de Málaga

GOBERNANZA Y ESTRUCTURAS DE PROPIEDAD EN EL FÚTBOL EUROPEO DE ÉLITE: UN ANÁLISIS DE EFICIENCIA MULTIDIMENSIONAL EN SUS ÁMBITOS DEPORTIVOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES

Daniela Claudia Lozano Iscu, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

Josep Torres Pruñonosa, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

LA AUTENTICIDAD Y LA LEGITIMIDAD DE LOS EQUIPOS DE FÚTBOL: SU INFLUENCIA EN EL PATROCINIO DEPORTIVO

Jesús de Matías Batalla, Universidad Rey Juan Carlos

Gabriel Cachón Rodríguez, Universidad Rey Juan Carlos

Alicia Blanco González, Universidad Rey Juan Carlos

LA FUERZA LABORAL EN ECONOMÍAS CLIMÁTICAMENTE EXPUESTAS: EL CASO DEL SECTOR PRIMARIO

Andrea Arceo Sánchez, Universidad de Cantabria

María D. Odriozola Zamanillo, Universidad de Cantabria

Jueves, 11 junio 2026

LA INFLUENCIA DE LA RIQUEZA SOCIOEMOCIONAL EN LA ADOPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LA RSC Y EN EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL EN LA EMPRESA FAMILIAR

Asier Del Castillo Duran, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

11:30 - 13:30 horas

MÉTRICAS DE VALOR SOCIAL I (Sala Consejo de Gobierno. Rectorado Universidad de Córdoba)

Modera: **Dr. Ramón Bernal**
Lantegibatuak

MÁS ALLÁ DEL PRECIO: HACIA UNA MÉTRICA JURÍDICAMENTE VIABLE DEL VALOR SOCIAL EN LA DECISIÓN PÚBLICA

Beloke Alea Arrate, Universidad de Deusto

MONETIZACIÓN DEL VALOR DE LOS PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL CORPORATIVA

Silvia Ayuso Siart, Universitat Pompeu Fabra

MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL DE OLEOCAMPO SCA.

Adoración Mozas Moral, Universidad de Jaén

Raquel Puentes Poyatos, Universidad de Jaén

Enrique Bernal Jurado, Universidad de Jaén

POLÍTICAS ACTIVAS DEL MERCADO LABORAL DIRIGIDAS AL TRABAJO AUTÓNOMO EN ESPAÑA: UNA SIMULACIÓN EX-ANTE MEDIANTE EVALUACIÓN COSTE-BENEFICIO

Luis Javier Cabeza Ramírez, Universidad de Córdoba

María Montilla Carmona, Universidad de Córdoba

Sandra María Sánchez Canizares, Universidad de Córdoba

Angelo Puccia, Universidad de Córdoba

Jueves, 11 junio 2026

RASGOS DE PERSONALIDAD Y DIMENSIONES DE LA COMPETITIVIDAD COMO DETERMINANTES DE LA TOLERANCIA HACIA LA ECONOMÍA SUMERGIDA

L. Javier Cabeza-Ramírez, Universidad de Córdoba

Isabel Rodríguez Domenech, Universidad Complutense de Madrid

Sandra M. Sánchez-Cañizares, Universidad de Córdoba

José A. López-Castro, Universidad de Córdoba

TECHNOLOGY WITHOUT A HEART? TRANSITIONING TOWARDS HUMAN-CENTRIC FINTECH IN THE ERA OF INDUSTRY 5.0 THROUGH A FUZZY DELPHI APPROACH

Germán del Valle Araluce, Universidad de Deusto

11:30 - 13:30 horas

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN (TFG-TFM) I (Sala de Prensa. Rectorado Universidad de Córdoba)

Modera: **Dr. Pablo Cabanelas**
Universidad de Vigo

SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Andrea Albiach Escrig, Universitat Jaume I

DEL FAST FASHION A LA ECONOMÍA CIRCULAR: COMPORTAMIENTO DE COMPRA EN LA GENERACIÓN Z

Marina Luna Pineda, Universidad de Córdoba

Luis Javier Cabeza Ramírez, Universidad de Córdoba

LA SATISFACCIÓN LABORAL ENTRE EL PROFESORADO DE CONSERVATORIO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Francisco Moreno Rodríguez, Universidad de Córdoba

L. Javier Cabeza-Ramírez, Universidad de Córdoba

Sandra M. Sánchez-Cañizares, Universidad de Córdoba

Jueves, 11 junio 2026

REFLEXIONES EN TORNO A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR DE LA LIMPIEZA: ANÁLISIS Y MEDIDAS PARA FAVORECER EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS Y REDUCIR EL SESGO DE GÉNERO

Alicia López Cuadros, Universidad de Valencia

SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA MODA: UNA PERSPECTIVA COMPARADA DE LOS CONSUMIDORES EN ESPAÑA Y FRANCIA

Irene Esther Garrido Calabria Universidad de Córdoba

Julia Margarita Núñez Tabales Universidad de Córdoba

13:45-14:00 horas

FOTO DE FAMILIA DEL CONGRESO

Rectorado de la Universidad de Córdoba

Av. de Medina Azahara, 5

14:00 horas

ALMUERZO DE TRABAJO

Hotel Mezquita Center

Bulevar Hernán Ruiz, 4

Jueves, 11 junio 2026

16:00 horas

Actividad Social***

*** Sujeta a disponibilidad, reserva previa a través de enlace enviado a los congresistas

20:30 horas

Salida de Autobuses hasta Hacienda S’Cultura

Hotel Eurostars Palace

21:00 horas

C E N A O F I C I A L

Entrega de premios y distinciones

Hacienda S’Cultura

Viernes, 12 junio 2026

08:30 - 11:00 horas

RECEPCIÓN DE CONGRESISTAS

HOTEL EUROSTARS PALACE. P.º de la Victoria, s/n

SESIONES PARALELAS IV

HOTEL EUROSTARS PALACE. P.º de la Victoria, s/n
RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. Av. de Medina Azahara, 5

09:00 - 11:00 horas

PANEL DE PROYECTOS Y TRANSFERENCIA (Salón Manolete. Eurostars Palace)

Modera: Dra. Lola Garzón
Universidad de Valencia

9:05-10:00: Mesa redonda I

EMPRENDIMIENTO, DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y APOYO INSTITUCIONAL: EXPERIENCIAS IMPULSADAS DESDE CÓRDOBA.

10:00-10:55: Mesa redonda II

TRANSFERENCIA UNIVERSITARIA Y EMPRESA: PROYECTOS APLICADOS PARA LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD Y EL IMPACTO SOCIAL

Viernes, 12 junio 2026

09:00 - 11:00 horas

SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR (Salón Abderramán III. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. Esther Calderón**
Universidad de Burgos

SOCIAL SUSTAINABILITY AND GEOGRAPHIC INTERNATIONAL DIVERSIFICATION OF EMERGING MARKET FIRMS: MODERATING EFFECT OF CSR REPORTING

Rasha Sabah, University Of Granada

Gozal Ahmadova, University of Granada

Javier Aguilera-Caracuel, University of Granada

Jaime Guerrero-Villegas, University of Cadiz

LOGÍSTICA SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD GLOBAL: EL CASO DE AMAZON

Pablo Rodríguez Gutiérrez, Universidad de Córdoba

Miguel González-Mohino Sánchez, Universidad de Córdoba

Guzmán A. Muñoz Fernández, Universidad de Córdoba

Manuel PérezPriego, Universidad de Córdoba

SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN: AMIGOS O ENEMIGOS

Esther Calderon Monge, Universidad de Burgos

Julene Cespedes Campo, Universidad de Burgos

ESTRATEGIAS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SU RELACIÓN CON EL VALOR SOSTENIBLE DE LAS MANUFACTURERAS MEXICANAS

María Angelica Cruz Reyes, Instituto Politécnico Nacional

Roberto Carlos Resendiz Galindo, Instituto Politécnico Nacional

Itzel Magali Terrazas Sánchez, Instituto Politécnico Nacional

CERTIFICACIONES DE USO SOSTENIBLE DEL AGUA EN EL SECTOR DE FRUTOS ROJOS DE HUELVA: PERCEPCIONES DE LOS PRODUCTORES

Esther Díaz-Cano, Universidad de Córdoba

Nazaret M^a Montilla-López, Universidad de Córdoba

Viernes, 12 junio 2026

09:00 - 11:00 horas

SOSTENIBILIDAD, BLOCKCHAIN Y GESTIÓN DEL CAMBIO (Salón Góngora. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. Jessica Paule**
Universidad de Extremadura

INCERTIDUMBRE DE POLÍTICA CLIMÁTICA Y DISCURSO PÚBLICO: UNA NUEVA MEDIDA CONTINUA BASADA EN PRENSA PARA ALEMANIA

Elena Yustres Rodríguez, Universidad Rey Juan Carlos

Carmen de la Orden de la Cruz, Universidad Rey Juan Carlos

Jessica Paule Vianez, Universidad de Extremadura

LA ENERGÍA LIMPIA EN LA AGENDA CORPORATIVA: EVIDENCIA DE EMPRESAS COTIZADAS ESPAÑOLAS

David Perea El Khalifi, Universidad de Málaga

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE BIOENERGÍA EN LA REGIÓN SURCOLOMBIANA

Alberto Ducuara Manrique, Universidad Surcolombiana

HETEROGENEIDAD ORGANIZACIONAL EN LA ADOPCIÓN DE BIOPLÁSTICO: SEGMENTACIÓN DE PERFILES EMPRESARIALES EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Madeline Melchor Cardona, Universidad Autónoma de Occidente

CAPACIDADES DIGITALES Y ADOPCIÓN DE BLOCKCHAIN: EL CASO DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO EN COLOMBIA

Gustavo Jesús Rodríguez Albor, Universidad Autónoma del Caribe

CONFIANZA, UTILIDAD PERCIBIDA Y ADOPCIÓN DE BLOCKCHAIN EN ECOSISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CULTURAL DEL CARIBE COLOMBIANO

Marco Antonio Ariza Dau, Universidad Libre de Colombia

Viernes, 12 junio 2026

09:00 - 11:00 horas

IA y TICS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (Salón Gran Capitán. Eurostars Palace)

Moderador: **Dr. Mario Arias**

Universidad Complutense de Madrid

**ACTITUDES Y COMPETENCIAS DEL PROFESORADO ANTE TIC EDUCATIVAS
EMERGENTES: UN ESTUDIO MIXTO**

José Antonio Fernández Sánchez, Universidad de Alicante

Jorge Valdés Conca, Universidad de Alicante

Susana de Juana Esponosa, Universidad de Alicante

María Reyes González Ramírez, Universidad de Alicante

Vicente Sabater Sempere, Universidad de Alicante

Juan José Tarí Guilló, Universidad de Alicante

José Luis Gascó Gascó, Universidad de Alicante

Juan Llopis Taverner, Universidad de Alicante

Mariano García Fernández, Universidad de Alicante

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES EN EMPRESA Y TURISMO: UNA
EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ENTRE IGUALES EN MÁSTER DE FORMACIÓN DEL
PROFESORADO**

Almudena Macías Guillen, Universidad Rey Juan Carlos

Vera Gelashvili, Universidad Rey Juan Carlos

Juan Gabriel Martínez Navalón, Universidad Rey Juan Carlos

Alba Gómez Ortega, Universidad Rey Juan Carlos

**EL DOCENTE EN LA ENSEÑANZA RESPONSABLE DEL USO DE LA IA EN GRADO SUPERIOR.
EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, MÉXICO**

Araceli Durán-Hernández, Universidad de Guadalajara

Viernes, 12 junio 2026

USO ACADÉMICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ENTRE ESTUDIANTES DE MARKETING: COMPARACIÓN EXPLORATORIA ENTRE ESIC UNIVERSITY (ESPAÑA) Y UNIVERSIDAD DE BELGRANO (ARGENTINA)

Fernando García Chamizo, ESIC University

Vicente Díaz García, ESIC University

Eduardo Santiago Vázquez Brotto, Universidad de Belgrano

¿ES PREDECIBLE LA EDUCACIÓN FINANCIERA? EVIDENCIA EMPÍRICA MEDIANTE MODELOS SUPERVISADOS DE MACHINE LEARNING EN EL AULA UNIVERSITARIA

María Luisa Medrano García, Universidad Rey Juan Carlos

David Borreguero Arias, Universidad Rey Juan Carlos

Beatriz García Costa, Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez, Universidad Rey Juan Carlos

09:00 - 11:00 horas

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (Salón Averroes. Eurostars Palace)

Moderadora: **Dra. María Dolores de la Rosa**

Universidad Pablo de Olavide

ALGORITHMIC ETHICS AS A CONTEMPORARY MANAGEMENT CHALLENGE

Santiago Barreno-Alcalde, Universidad Rey Juan Carlos

Alberto Tomás Delso-Vicente, Universidad Rey Juan Carlos

María Giménez-Cortés, Universidad Rey Juan Carlos

ETHICAL LEADERSHIP FROM AN ORGANIZATIONAL PERSPECTIVE AND AN INSTITUTIONAL APPROACH

María Dolores de la Rosa Navarro, Universidad Pablo de Olavide

Paloma Gallurt Plá, Universidad Pablo de Olavide

Santiago Kopoboru Aguado, Universidad Pablo de Olavide

Viernes, 12 junio 2026

**THE ROLE OF CORPORATE IDENTITY IN AN ORGANIZATIONAL CHANGE PROCESS. /
RELACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA EN UN PROCESO DE CAMBIO
ORGANIZACIONAL**

Luis Alberto Bellon Álvarez, Universidad de Guadalajara

Tania Elena González Alvarado, Universidad de Guadalajara

José Sánchez Gutiérrez, Universidad de Guadalajara

**REFINING CRISIS MANAGEMENT MODELS THROUGH CONTROVERSY MAPPING:
EVIDENCE FROM THE GLOBAL TECHNOLOGY INDUSTRY**

Pablo Fernández de la Cruz, Universidad Rey Juan Carlos

Alicia Blanco-González, Universidad Rey Juan Carlos

**LA PERCEPCIÓN DE LA RSU EN LA IDENTIFICACIÓN ORGANIZATIVA Y EL ORGULLO DE
PERTENENCIA DEL PROFESORADO: EL ROL MEDIADOR DE LA COMUNICACIÓN**

Eva Beltrán García, ESIC University

Abel Monfort de Bedoya, ESIC University

Nuria Villagra García, Universidad Complutense de Madrid

**BEYOND FEELING: AFFECTIVE ORIENTATIONS ON EMOTIONS AND MOODS IN
MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOR**

Alberto Morán Roa, ESIC University

César García Muñoz, ESIC University

Viernes, 12 junio 2026

09:00 - 11:00 horas

TRANSPORTE, MOVILIDAD Y SMART CITIES (Salón Séneca. Eurostars Palace)

***Moderador:** Dr. José Ángel Rivero*
Universidad Rey Juan Carlos

CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR RESILIENT AUTOMOTIVE SUPPLY CHAINS: A DELPHI-SCENARIO FORESIGHT STUDY TOWARDS 2040

Felipe Solano-Varez, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

Inés González-González, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

Amaya Erro-Garcés, Universidad Pública de Navarra (UPNA)

DEL CLIC AL HÁBITO: FACTORES QUE IMPULSAN EL USO DE APLICACIONES RIDE-HAILING BAJO EL MODELO UTAUT2

María García de Blanes Sebastián, Universidad Rey Juan Carlos

Alberto Azuara Grande, Universidad Rey Juan Carlos

José Ramón Sarmiento Guede, Universidad Rey Juan Carlos

Daniel Corral de la Mata, Universidad Rey Juan Carlos

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN EL SECTOR DE TRANSPORTE URBANO COLECTIVO. LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Paola Plaza Casado, Universidad Rey Juan Carlos

Sandra Escamilla Solano, Universidad Rey Juan Carlos

Vera Gelashvili, Universidad Rey Juan Carlos

Sandra Flores Ureba, Universidad Rey Juan Carlos

Silvia Leal Peña, Universidad Rey Juan Carlos

Alba Gómez Ortega, Universidad Rey Juan Carlos

Miguel Ángel Sánchez de Lara, Universidad Rey Juan Carlos

Viernes, 12 junio 2026

THE SHIFT TOWARD ELECTRIC VEHICLES AND THE GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF KEY BATTERY-RELATED ACTIVITIES

Miguel Ángel Crespo Velando, Universidad de Vigo

Hugo Pérez Moure, Universidad de Vigo

Jesús Fernando Lampón Caride, Universidad de Vigo

María del Mar Rodríguez Domínguez, Universidad de Vigo

BUSINESS MODELS BASED ON DIGITAL TRANSFORMATION AND HIGH PERFORMANCE IN QUERETARO'S AEROSPACE INDUSTRY

María Aline Manzo Martínez, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Lizet Manzo Martínez, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Edgar Esaul Vite Gómez, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

09:00 - 11:00 horas

GESTIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA MODA (Salón Maimónides. Eurostars Palace)

Modera: Dra. Nuria Ramos
Universidad de Extremadura

INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONVERSACIONAL EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: ADOPCIÓN ESTRATÉGICA DE CHATBOTS EN MARCAS DE LUJO Y NO LUJO

Rocío Bonsón, Universidad CEU Fernando III

ENTRE LA PRODUCCIÓN ACELERADA Y LA SOSTENIBILIDAD: ¿CUMPLEN LAS EMPRESAS DE FAST FASHION CON LOS ODS?

Ana Plaza Casado, Universidad Rey Juan Carlos

Paola Plaza Casado, Universidad Rey Juan Carlos

Sandra Escamilla Solano, Universidad Rey Juan Carlos

LA FORMACIÓN DE CONGLOMERADOS DEL LUJO: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE FRANCIA E ITALIA.

Susana Cabello Cid, Universidad Rey Juan Carlos

Viernes, 12 junio 2026

POLÉMICAS PUBLICITARIAS. LA PROVOCACIÓN DE LA CAMPAÑA DE BALENCIAGA DE 2022

Flavia Garrigós Cabañero, ESIC Business & Marketing School

09:00 - 11:00 horas

DOCTORAL COLLOQUIUM III (Sala Mudéjar. Rectorado Universidad de Córdoba)

Modera: **Dra. Alicia Blanco**
Universidad Rey Juan Carlos

PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN EMPRESAS FAMILIARES: UN ANÁLISIS ORIENTADO AL PROCESO BAJO CONDICIONES DE RIESGO E INCERTIDUMBRE

Maite Moreno Bosch, Universitat de Lleida

SUSTAINABILITY INDICATOR SYSTEMS FOR SMES: A COMPARATIVE ANALYSIS AND THE CHALLENGE OF HARMONIZATION

Clara Sebastián Simón, Universitat de València

VALUE CREATION AND NEW INDUSTRIAL BUSINESS MODELS: HOLISTIC MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF MARINE-BASED PRODUCTS.

Martín Sánchez-Rubio, Universidade de Vigo

WHEN THE RULES DON'T APPLY: LEGITIMACY, INSTITUTIONAL HYBRIDITY, AND FOREIGN FIRM STRATEGY IN AFRICA

Yasmin Natalia Bermúdez Syah, Universidad Rey Juan Carlos

Alicia Blanco González, Universidad Rey Juan Carlos

Lourdes Rivero Gutiérrez, Universidad Rey Juan Carlos

THESIS: RECONFIGURING ADVERTISING IN THE AGE OF GENERATIVE AI: EXPERT FORESIGHT ON INDUSTRY CHANGE, PROFESSIONAL SKILLS AND BRAND SURVIVAL

Ignacio Muguiro Miranda, ESIC University

Viernes, 12 junio 2026

09:00 - 11:00 horas

MÉTRICAS DE VALOR SOCIAL II (Sala Consejo de Gobierno. Rectorado Universidad de Córdoba)

Modera: Dr. Pedro Ponce
Euskal Herriko Univertsitatea EHU

BEYOND FINANCIAL PEAKS: APPLYING INTEGRATED SOCIAL VALUE ANALYSIS TO MEASURE THE SOCIAL IMPACT OF MOUNTAINEERING TOURISM

Faiz Ali, Universitat Autònoma de Barcelona
José Luis Retolaza Avalos, Universidad de Deusto
Leire San-Jose, Universidad del País Vasco
José Torres-Pruñonosa, Universidad Internacional de la Rioja

CONVERGENCIA ENTRE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA CONTABILIDAD SOCIAL: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE EL ESTADO DEL ARTE EN EL TERCER SECTOR

Irene González Nieto, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Uniber

CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL VALOR SOCIAL EN LA GESTIÓN SANITARIA COOPERATIVA: FUNDAMENTOS ONTOLÓGICOS Y EVIDENCIA DESDE EL MODELO ESPRIU

Pedro J. Ponce-Lozano, Universidad del País Vasco UPV/EHU

DELAYED AND NEGATIVE ECONOMIC EFFECTS OF REGULATORY PRODUCTION: REGIONAL PANEL EVIDENCE FROM SPAIN

Raúl Gómez-Martínez, Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
Albert Beltran-i-Cangròs, Universidad Autònoma de Barcelona (UAB)
Senén del Canto García, Universidad de León
José Torres Pruñonosa, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

EVALUAR EL VALOR PÚBLICO EN LA CONTRATACIÓN RESERVADA: UNA APROXIMACIÓN BASADA EN DOBLE MATERIALIDAD

María José Rodrigo Santamaría, Universidad del País Vasco

Viernes, 12 junio 2026

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR A STAKEHOLDERS EN LA BANCA ESPAÑOLA: ANÁLISIS COMPOSICIONAL CON DISTANCIA DE AITCHISON Y MIRADA A LAS FUNDACIONES BANCARIAS

José Luis Retolaza, Universidad de Deusto
Leire San-Jose, Universidad del País Vasco UPV/EHU

09:00 - 11:00 horas

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN (TFG-TFM) II (Sala de Prensa. Rectorado Universidad de Córdoba)

*Moderador: Dr. Antonio Fernández
Universidad de Extremadura*

IMPLEMENTATION OF AN ERP SYSTEM IN AN INDUSTRIAL BAKERY: OPPORTUNITIES, CHALLENGES AND SUCCESS FACTORS

Lorenz Bischof, Universitat Jaume I

LA METODOLOGÍA S-LCA: ANÁLISIS EN LA INDUSTRIA PLANT-BASED

Paula Viceiro-Diz, Universidade de Vigo
Ana I. Gueimonde-Canto, Universidade de Vigo
Nuria Rodríguez-López, Universidade de Vigo

MARKETING MEDIA MIX MODELS: TOWARDS A BAYESIAN FRAMEWORK

Miguel Franco Pérez, Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

THE ROLE OF PRICE SENSITIVITY IN CONSUMER RESPONSE TO CHARM PRICING: A CROSS-CULTURAL ANALYSIS OF YOUTUBE PREMIUM SUBSCRIPTION CONTEXT IN ROMANIA AND GERMANY.

Vasilica Alexandru Popa, Universidad de Valencia

11:00-11:30

P a u s a C a f é

HOTEL EUROSTARS PALACE. P.º de la Victoria, s/n

Viernes, 12 junio 2026

11:30- 12:15 horas

SALA MUDÉJAR
RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. Av. de Medina Azahara, 5

Sesión Plenaria de Editores

Sr. D. Enrique Bigné Alcañiz
European Journal of Management and Business Economics

Sra. Dña. Amaia Maseda García
European Journal of Family Business

Sr. D. Jesús Lampón Caride
European Research on Management and Business Economics

Sra. Dña. Adoración Mozas Moral
CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa

Sr. D. Pau Sendra Pons
Journal of Management and Business Education

Sr. D. Luis Manuel da Silva
Electronic Commerce Research

MODERA

Sr. D. Pablo Cabanelas Lorenzo
Vicepresidente de Investigación AEDEM

Viernes, 12 junio 2026

12:15- 12:45 horas

SALA MUDÉJAR
RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. Av. de Medina Azahara, 5

Entrega de Reconocimientos de Investigación

Reconocimiento Editores Asociados

European Journal of Management and Business Economics

European Research on Management and Business Economics

Journal of Management and Business Education

Reconocimiento Revisores

European Journal of Management and Business Economics

European Research on Management and Business Economics

Journal of Management and Business Education

Reconocimiento área Innovación Educativa 2013-2025

DÑA. MARTA PERIS ORTIZ

Viernes, 12 junio 2026

12:45 – 13:15 horas

Salón de Actos. Rectorado de la Universidad de Córdoba

CEREMONIA DE CLAUSURA

ACTO DE CLAUSURA

Sra. Vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Córdoba

D^a. Luna Santos Roldán

Sr. Presidente Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

D. Camilo Prado Román

**Sr. Decano Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Córdoba**

D. José J. Albert Márquez

**Sra. Secretaria General Academia Europea de Dirección y Economía de la
Empresa**

D^a. María Ángeles Revilla Camacho

Sra. Presidenta Comité Organizador XL International Annual Meeting

D^a. Sandra María Sánchez Cañizares

Viernes, 12 junio 2026

ACTO DE ENTREGA DISTINCIÓN AL MÉRITO ACADÉMICO

Prof. Dr. D. Ricardo Hernández Mogollón

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Extremadura



Viernes, 12 junio 2026

13:15- 14:00 horas

Salón de Actos. Rectorado de la Universidad de Córdoba

A s a m b l e a G e n e r a l A E D E M

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior
2. Informe del Sr. Presidente
3. Aprobación, si procede, del nombramiento como Académicos de Honor de los miembros fundadores de AEDEM
4. Aprobación, si procede, del estado de cuentas del año 2025
5. Aprobación, si procede, de las nuevas solicitudes de admisión
6. Información sobre el XLI International Annual Meeting de AEDEM, que se celebrará en junio de 2027 auspiciado por la Universidad de Santiago de Compostela
7. Información sobre el XXXIII International Conference de AEDEM que se celebrará del 30 de agosto al 1 de septiembre de 2026, auspiciado por la Universidad EAN de Bogotá (Colombia)
8. Ruegos y preguntas

14:00 horas

V I N O E S P A Ñ O L

Cafetería Rectorado Universidad de Córdoba